

BWF、BA主催の国際大会におけるレタリング(プリント表示)について

* 注意: オリンピック、アジア大会はさらに独自の規程・規制があります。

1. ウェア背面に表示できるレタリング

- ・ウェア背面に表示できるレタリングは選手名、国名、広告(スポンサー名、チーム名、宣伝等)の順に3行である。
- ・レタリングを表示する場合順番は、上から選手名、国名、広告の順である。
- ・レタリングはアルファベット大文字であること。
- ・選手名、国名に関するレタリングの色は単一色でウェアの下地の色とはっきりと識別できる色とする。
- ・レタリングは水平であることを原則とするがそうでない場合もできるだけ水平に近づけること。
- ・レタリングはウェア背面の上部に位置するようにすること。
- ・選手名のレタリングの文字列の高さは6cm~10cmであること(但し、巾は背面の巾一杯まで表示できる)
- ・選手名は、BWFのデータベースに登録されている姓(アルファベット)を必ず使用すること。
名やそのイニシャルを追加してもよい。
名は登録されている名のイニシャルを用いて姓と合わせて表示することができる。
日本の選手登録上、イニシャルは前に付けることが望ましい。
MOMOTA 又は、K MOMOTA
- ・国名のレタリングの文字列の高さは5cmであること(但し、巾は背面の巾一杯まで表示できる)
- ・広告掲示帯については高さは5cm以内とする(広告表示会社のロゴを含んでもよい)。
(但し、巾は背面の巾一杯まで表示でき、角度もどのような角度でもよい)
- ・常に全部(3段)を表示してもよいが、広告表示は自由であり、選手名、国名の表示の義務付けも大会ごとに異なる。(別紙「選手名、国名表示とウェアの色に関する一覧表」参照)

選手名	高さ6cm~10cm
国名	高さ5cm
広告	高さ5cm以内

2. ウェア前面に表示できる広告掲示帯(バンド)

- ・ウェア前面の広告表示帯(バンド)に表示できる広告(スポンサー名、チーム名、宣伝など)は1つであり、高さは、10cm以内である。(但し、巾は前面の巾一杯まで表示でき、角度もどのような角度でもよい)

広告掲示帯	高さ10cm以内
-------	----------

ウェア前面に表示できるロゴ

- ・20cm²以下のロゴをウェア前面に5つまで表示ができる。
(国旗、国のエンブレム、メーカーロゴもその数と大きさの規程に含まれる)
- ・表示できる場所は以下の箇所であり、1ヶ所に1個までとする。
左袖、右袖、左肩、右肩、左襟、右襟、左胸、右胸、胸の中央の計9ヶ所

(注意)

- * コーチの衣服に関して、上記のレタリングに関する規程は準拠します。
シャツの規程はコーチのシャツやジャケットに適用されます。
ショーツの規程は、コーチのトラックパンツに適用されます。
- * ピンで付けたり、テープで隠したりする事は認められません。
- * 上記のレタリングに関する規程は2021年10月20日付けものです。
改訂に関しては毎年5月に開催されますBWF年次総会にて行われますので十分注意してください。
- * 既述の規程はBWF、BA主催の国際試合においてのみ実施される規定であり、国内第1種大会では日本バドミントン協会発行の2022-2023競技規則(諸規程集)・大会運営規程(第24条)が適用されます。
特に既述の規程と大きく異なる所は以下の点です。十分にご注意ください。
 - ・文字列の大きさと記載される内容
 - ・背番号やロゴの表示数と大きさ など

(その他の衣類)

- ・各靴下には、20cm²以下の広告(メーカーのロゴ/エンブレムを含む)を2つまで表示できる。
ただし、選手またはコーチが通常の靴下だけでなく圧縮用サポート靴下を履いている場合、各足で許可される広告の総数は2つ以内であること。
- ・靴の広告は、市場で入手できるメーカーの同モデルであること。
- ・他の衣類には、20cm²以下の広告が1つ表示することが可。他の衣類とはショーツ、スカート、ヘッドバンド、ヘッドスカーフ、ターバン、タオル、リストバンド、包帯、医療用サポータなどを含む。
- ・選手またはコーチがシャツ、ショーツパンツ、スカート、またはドレスの下に着用するものは、「下着」と呼ばれ、「衣類」に分類されない。それらは、広告を表示してはいけない。
- ・表彰授与式の際に着用するジャージ上の広告掲載はシャツの規則と同様とし、ジャージ下は、ショーツの規則と同様とする。

(広告の制限)

- ・広告に、政治的、宗教的メッセージ、又は商業ブランド、登録商標、商標等以外のものを含めてはいけません。
- ・タバコおよび電子タバコ(vapingなど)に関連する会社および製品の広告は表示できない。

選手のウェア上の選手名、国名表示、ウェアの色に関する一覧表

	選手名 背面表示	国名 背面表示	シングルスにおける	ダブルスにおける	
			ウェア、パンツ、スコートの色	ウェア、パンツ、スコートの色	
			対戦相手は 明らかに違う色を着用する	パートナーは同色を着用する	対戦相手は 明らかに違う色を着用する
オリンピック	登録された名前で 順守	順守	登録された色で 順守	登録された色で 順守	登録された色で 順守
世界選手権	順守	自由	順守	順守	順守
ト・ユ杯 (チームは同一ユニフォーム)	大陸予選は大陸規定 本大会は順守	順守	出来る限り順守 本大会は順守	出来る限り順守 本大会は順守	出来る限り順守 本大会は順守
スティルマンカップ (チームは同一ユニフォーム)	ディビジョン1のみ順守 あとは自由	順守	順守	順守	順守
世界ジュニア(個人)	順守	自由	順守	順守	順守
世界ジュニア(団体) (チームは同一ユニフォーム)	順守	順守	順守	順守	順守
世界シニア	出来れば順守	自由	自由	自由	自由
グレード2(レベル1~5) (ジャパンオープン秋田マスターズ)	順守	自由	メインドロローは順守	メインドロローは順守	メインドロローは順守
グレード2(レベル6)	順守	自由	準々決勝からは順守	準々決勝からは順守	準々決勝からは順守
グレード3 (大阪インターナショナル) インターナショナルU19	(団体戦) 自由もしくは大陸規定 (個人戦) 順守	(団体戦) 順守 (個人戦) 自由もしくは大陸規定	自由もしくは大陸規定	自由もしくは大陸規定	自由もしくは大陸規定

* グレード2、3のカテゴリー分けは別紙資料「EVENTS」を参照

* 同一マッチは同一カラーのユニフォームの着用が義務づけられます。

国際大会に出場される選手は2色以上の違った色のユニフォームと各色2枚以上ウェアを持参することが望まれます。

* 色の選択はランキングの上位の者に選択権があります。(最初のMQリストによる)

EVENTS

GRADE 1 BWF Major Events

BWF World Championships

Thomas Cup (BWF World Men's Team Championships)

Uber Cup (BWF World Women's Team Championships)

Sudirman Cup (BWF World Team Championships)

Suhandinata Cup (BWF World Junior Team Championships)

Eye Level Cups (BWF World Junior Championships)

BWF World Senior Championships (No prize money for BWF Major Events)

GRADE 2

HSBC BWF World Tour

Level 1 – HSBC BWF World Tour Finals (Prize pool – \$1,500,000)

Level 2 – HSBC BWF World Tour –Super 1000 (Prize pool – \$1,000,000)

Level 3 – HSBC BWF World Tour –Super 750 (Prize pool – \$700,000)

Level 4 – HSBC BWF World Tour –Super 500 (Prize pool – \$350,000)

Level 5 – HSBC BWF World Tour –Super 300 (Prize pool – \$150,000)

BWF Tour

Level 6 – BWF Tour Super 100 (Prize pool – \$75,000)

GRADE 3 Continental Level

Grade 3 – International Challenge (Prize pool – \$25,000)

Grade 3 – International Series (Prize pool – \$10,000)

Grade 3 – Future Series (Prize pool – less than \$10,000)

BWF Junior Tournaments

Junior International Grand Prix

Junior International Challenge

Junior International Series

Junior Future Series

Advertising on Players' Clothing



Contents

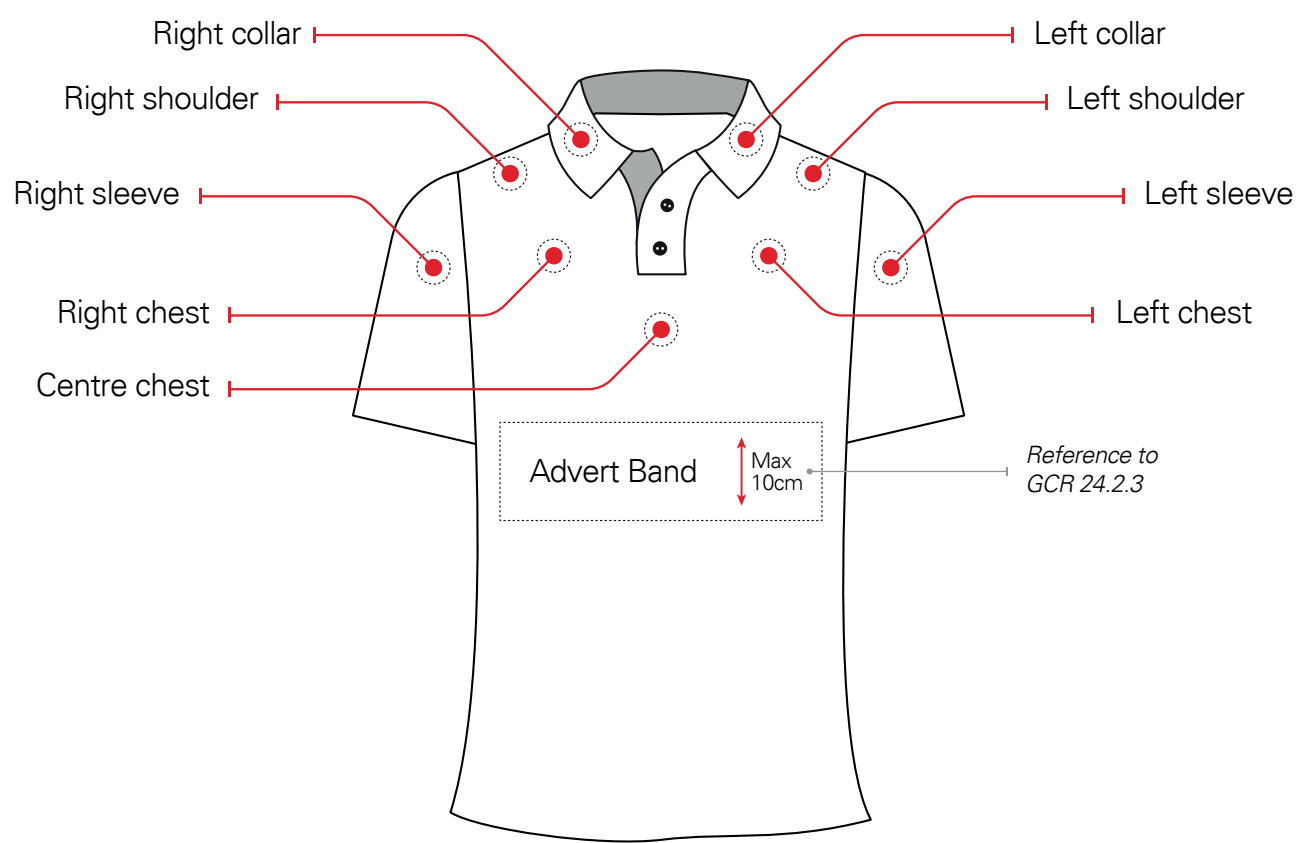
02	Contents
03	Introduction
04	Collared Shirt
06	Non Collared Shirt
08	Sleeveless Non Collared Shirt
10	Dress
12	Sleeveless Dress
16	Shorts
17	Skirts and Dress
18	Socks
19	Compression Shorts and Pants
20	Compression Socks
21	Compression Shorts and Pants
22	Compression Sleeves
23	Other Articles Clothing
25	Track Suit

The purpose of this document is to provide a visual guide to the advertising regulations within the BWF General Competition Regulations – specially, clause 24 (Advertising on Players' and Coaches' Clothing).


For detailed information, including all player and coach clothing regulations, please refer to the full BWF General Competition Regulations document (BWF Statutes, Section 5.1) at the statutes page of the BWF Corporate website at: <https://corporate.bwfbadminton.com/statutes>.

Advertising on Players' Clothing

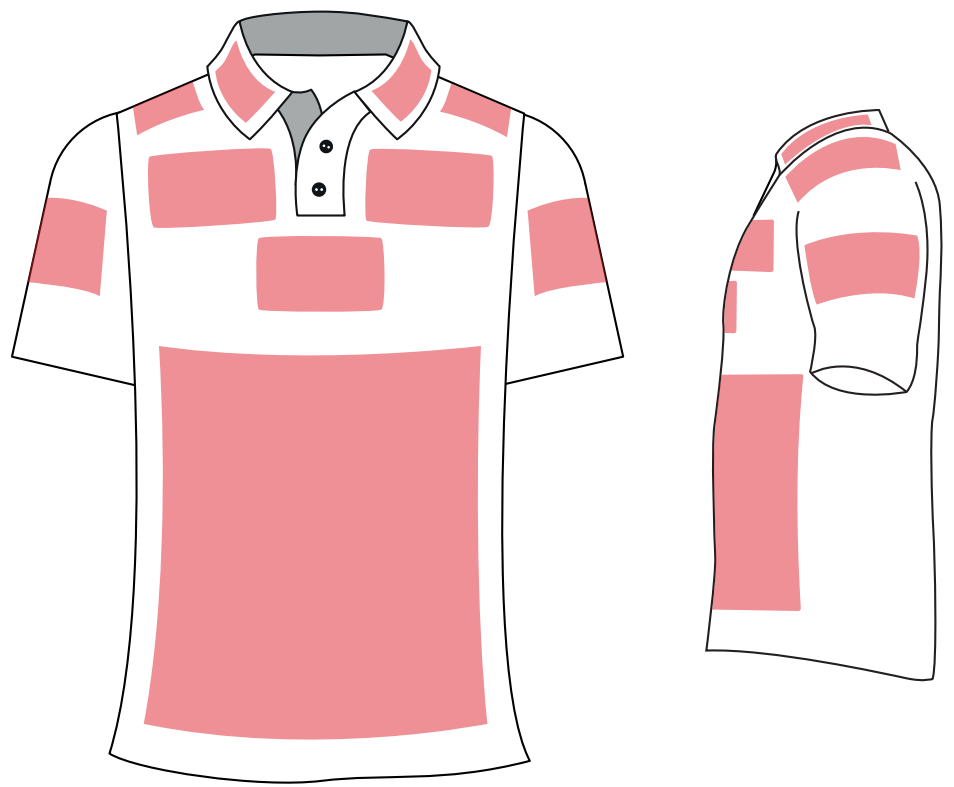
Collared Shirt (Front)



● Maximum five (5) advertisements out of the nine (9) locations. Maximum one (1) per location. No larger than 20 square cm. *Reference to General Competition Regulations (GCR) 24.2.1.*

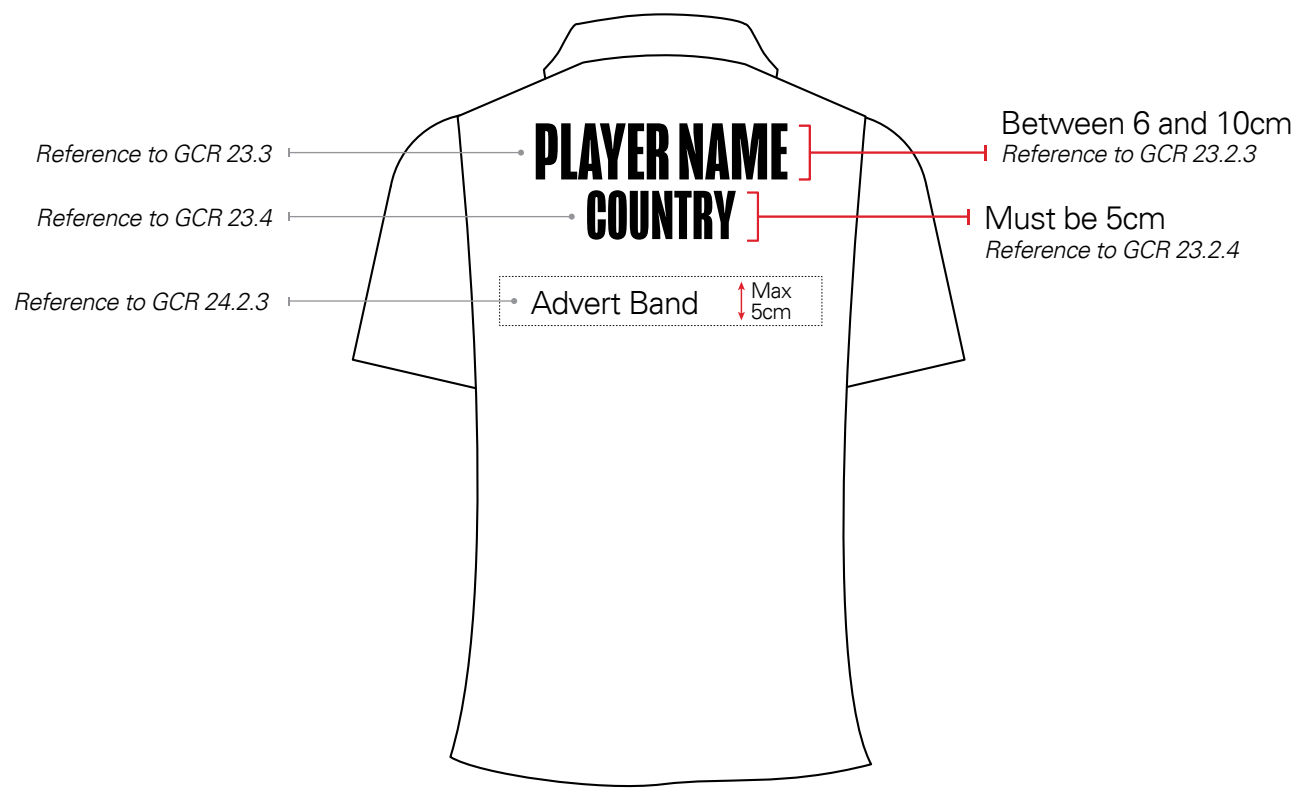
 Advertising area

Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).




Advertising on Players' Clothing

Collared Shirt (Back)



Maximum one (1) advertisement on the back in a band no higher (wider) than five (5) cm. *Reference to GCR 24.2.1.*

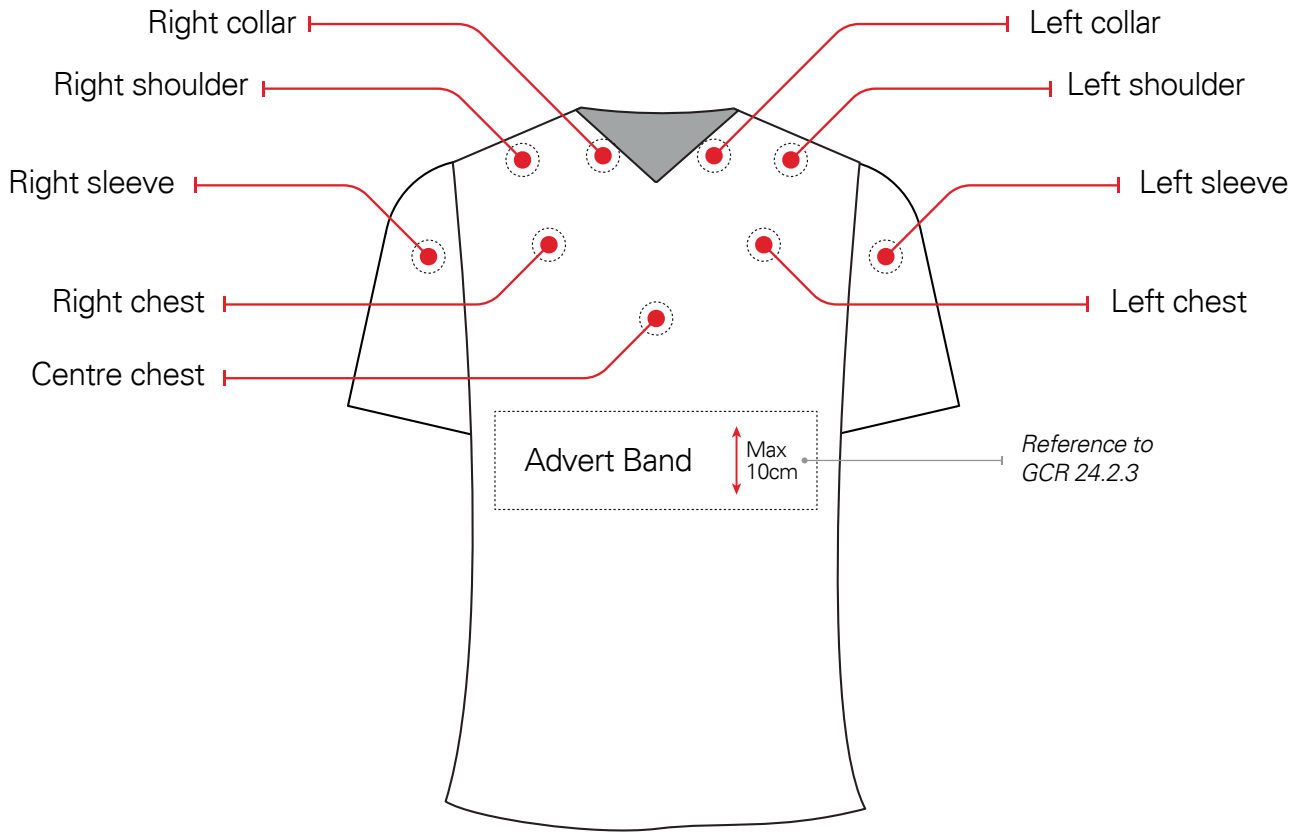
 Advertising area

Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).



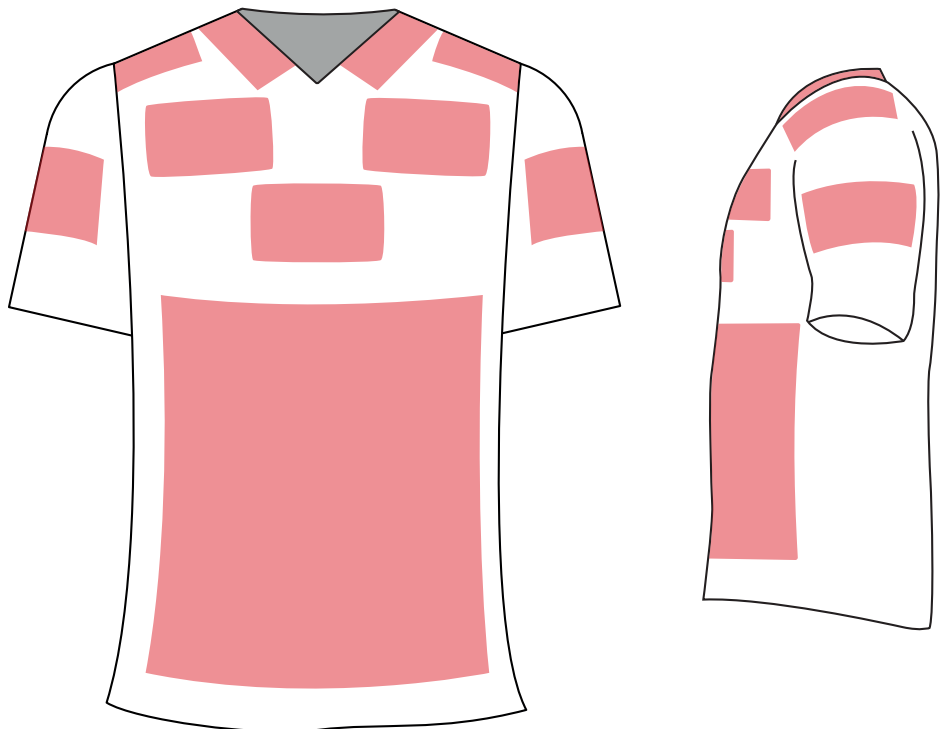
Advertising on Players' Clothing

Non Collared Shirt (Front)



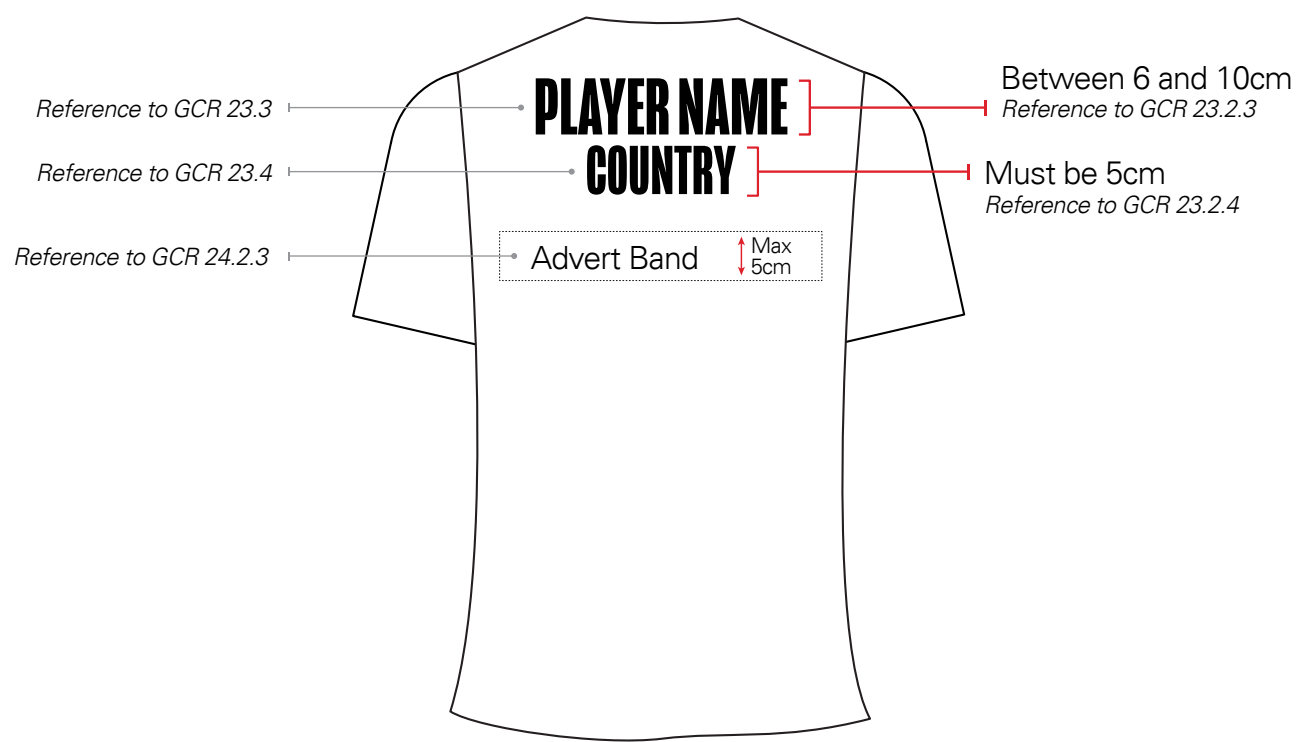
● Maximum five (5) advertisements out of the nine (9) locations. Maximum one (1) per location. No larger than 20 square cm. *Reference to GCR 24.2.1.*

 Advertising area
Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).



Advertising on Players' Clothing

Non Collared Shirt (Back)



Maximum one (1) advertisement on the back in a band no higher (wider) than five (5) cm. *Reference to GCR 24.2.1.*

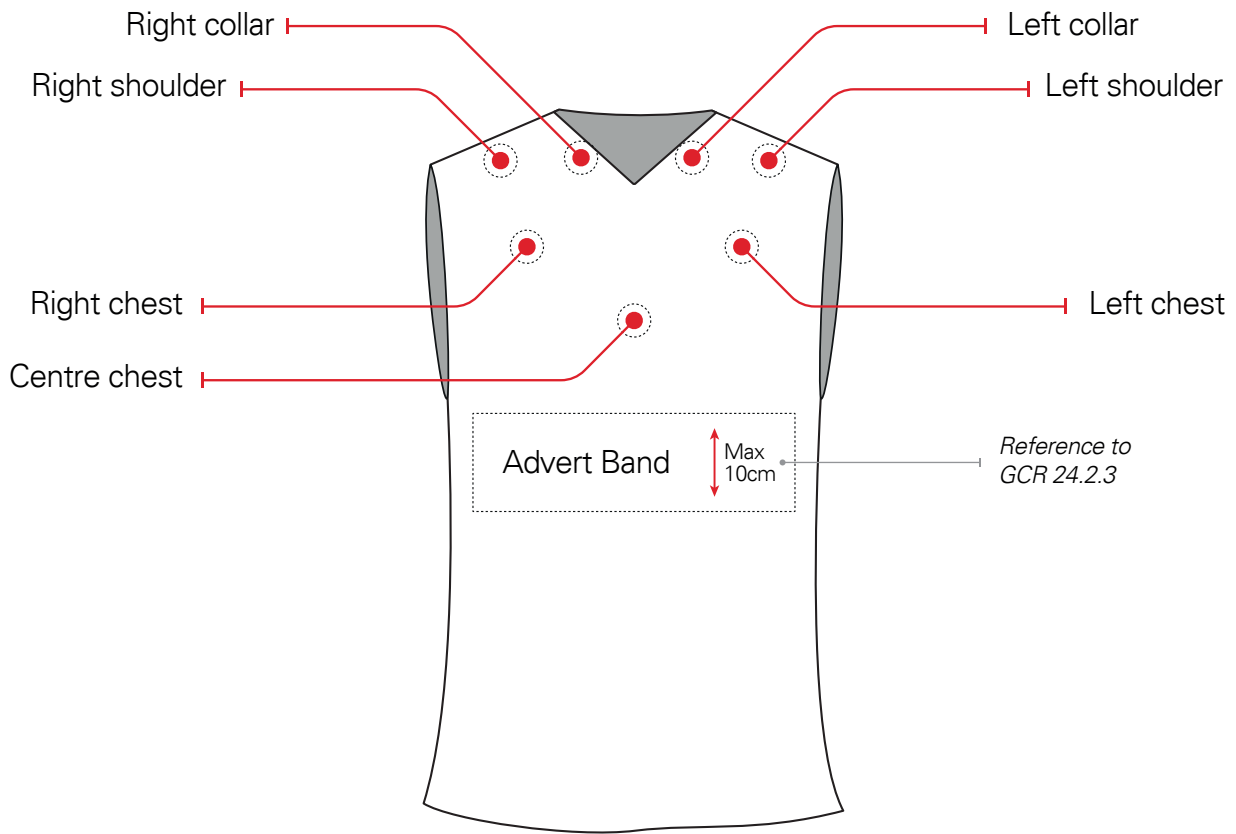
 Advertising area

Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).



Advertising on Players' Clothing

Sleeveless Non Collared Shirt (Front)



● Maximum five (5) advertisements. Maximum one (1) per location. No larger than 20 square cm. Reference to GCR 24.2.1.

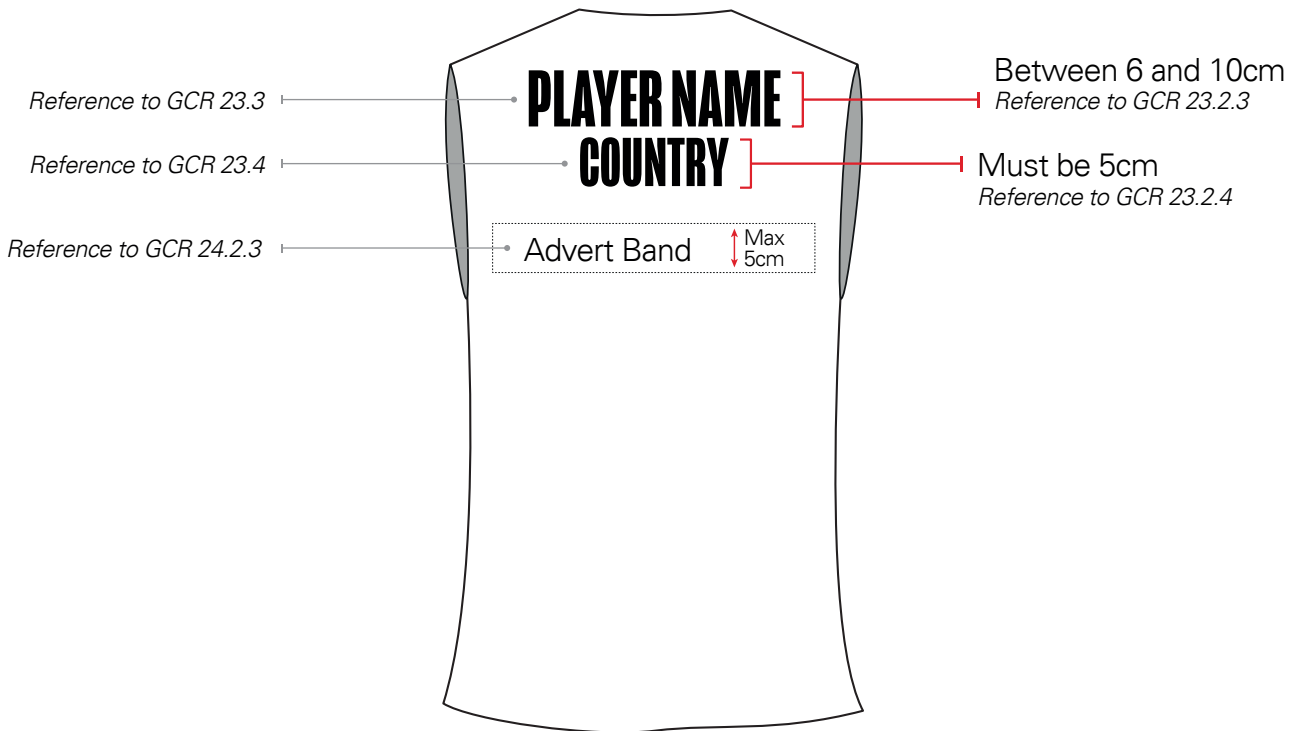
 Advertising area

Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).



Advertising on Players' Clothing

Sleeveless Non Collared Shirt (Back)



Maximum one (1) advertisement on the back in a band no higher (wider) than five (5) cm. *Reference to GCR 24.2.1.*

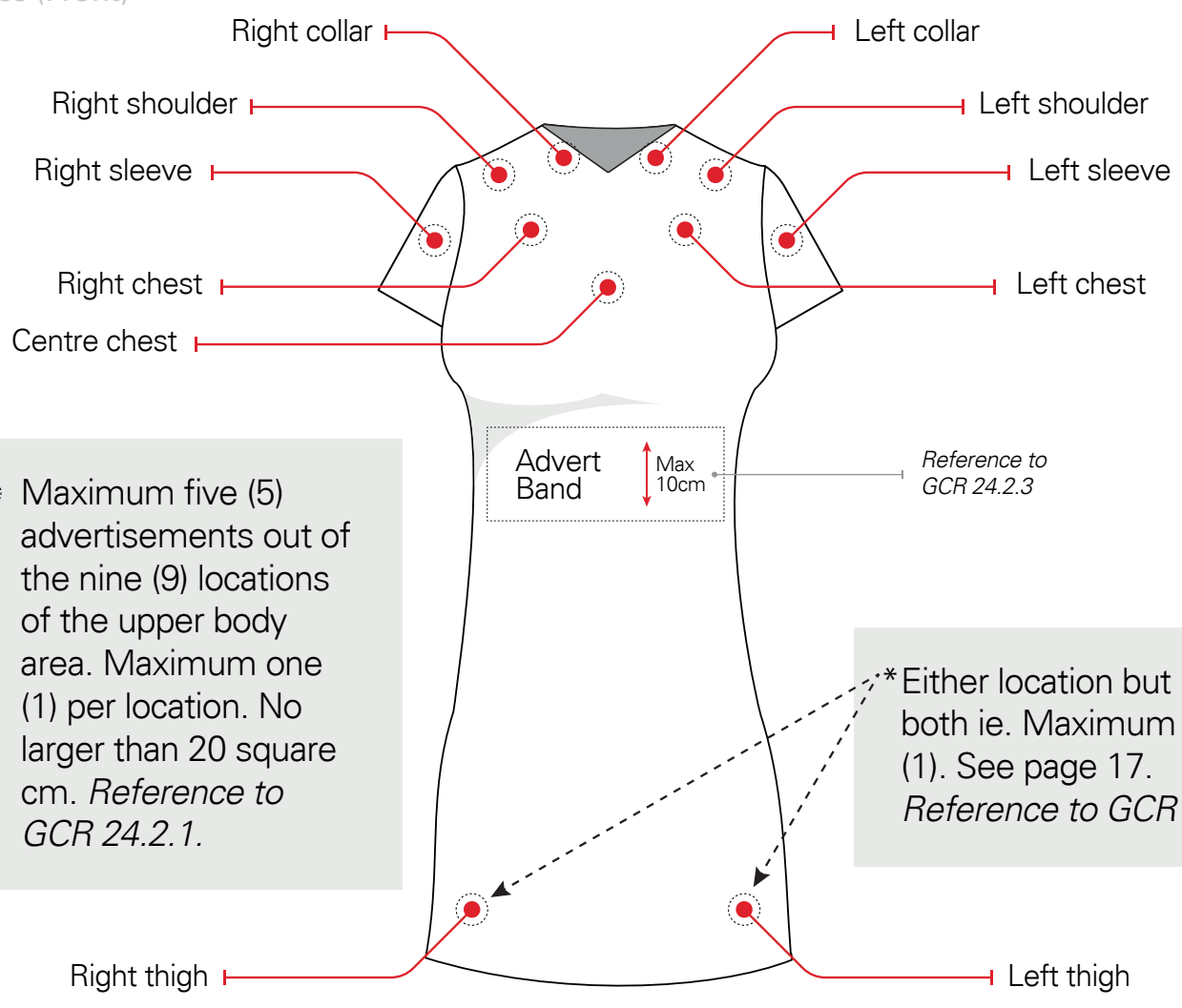
 Advertising area

Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).




Advertising on Players' Clothing

Dress (Front)

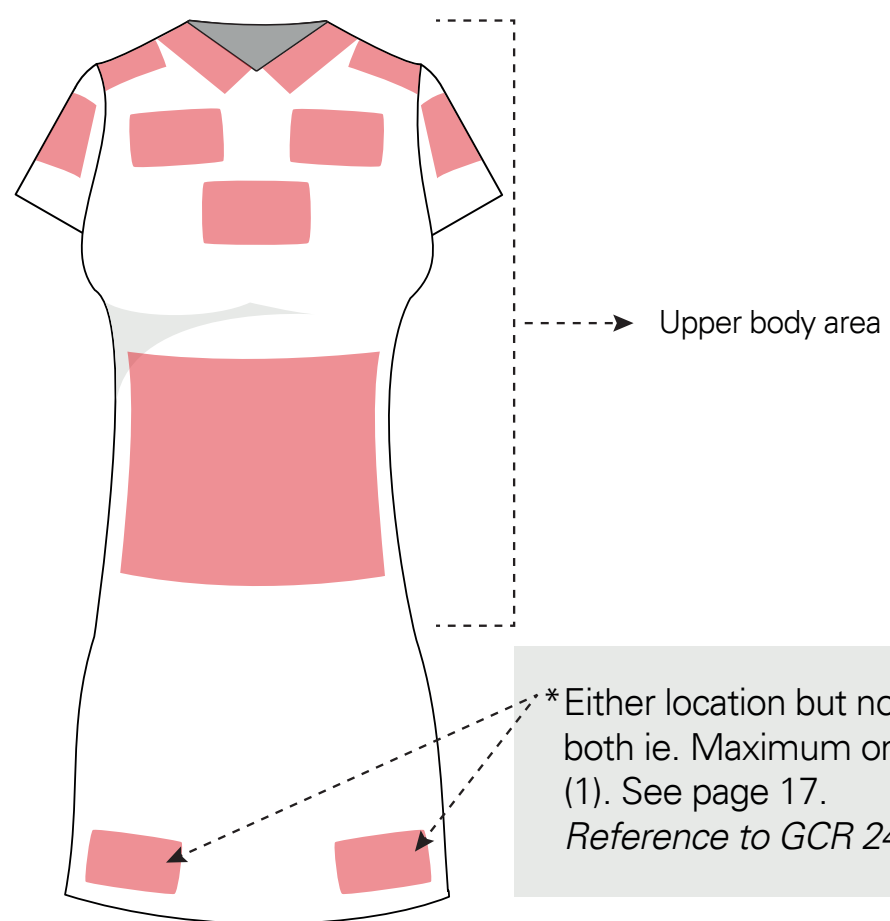


● Maximum five (5) advertisements out of the nine (9) locations of the upper body area. Maximum one (1) per location. No larger than 20 square cm. *Reference to GCR 24.2.1.*

* Either location but not both ie. Maximum one (1). See page 17. *Reference to GCR 24.3.3.*

 Advertising area

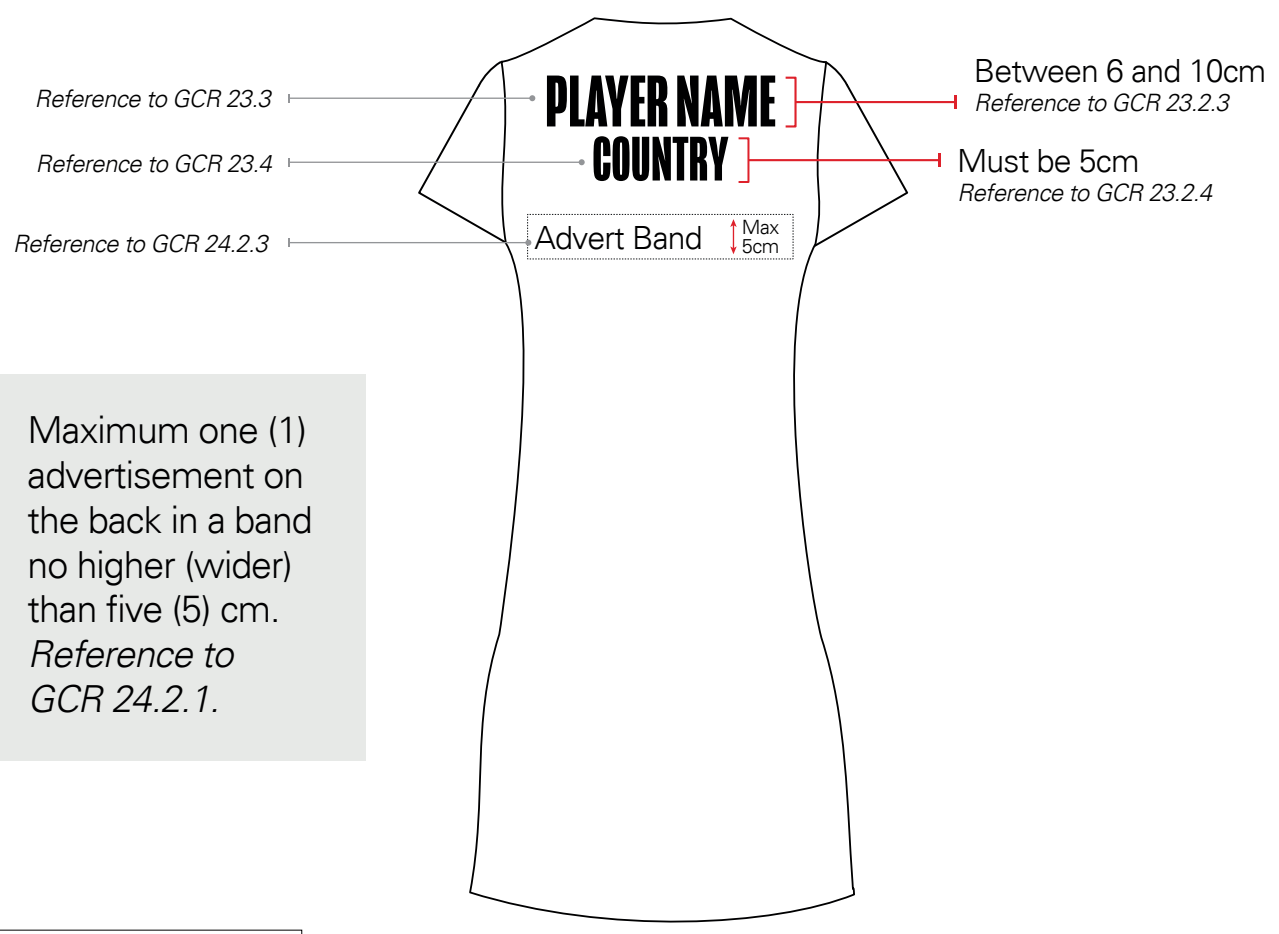
Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).



* Either location but not both ie. Maximum one (1). See page 17. *Reference to GCR 24.3.3.*

Advertising on Players' Clothing

Dress (Back)

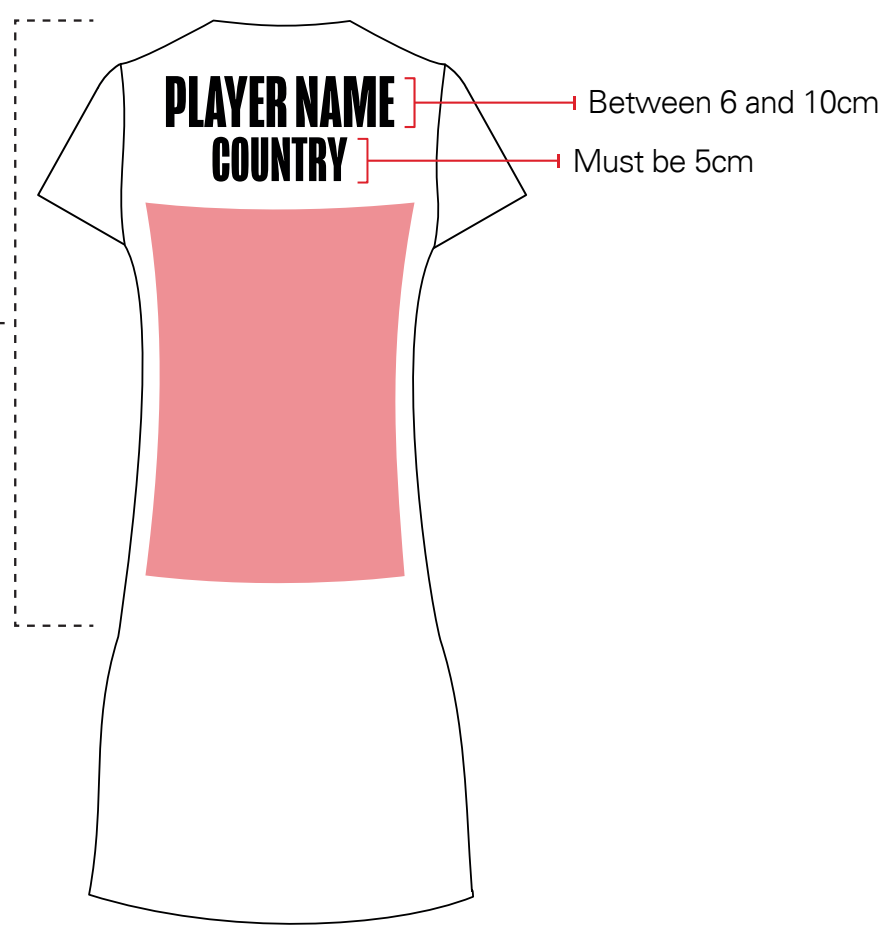


Maximum one (1) advertisement on the back in a band no higher (wider) than five (5) cm.
Reference to GCR 24.2.1.

 Advertising area

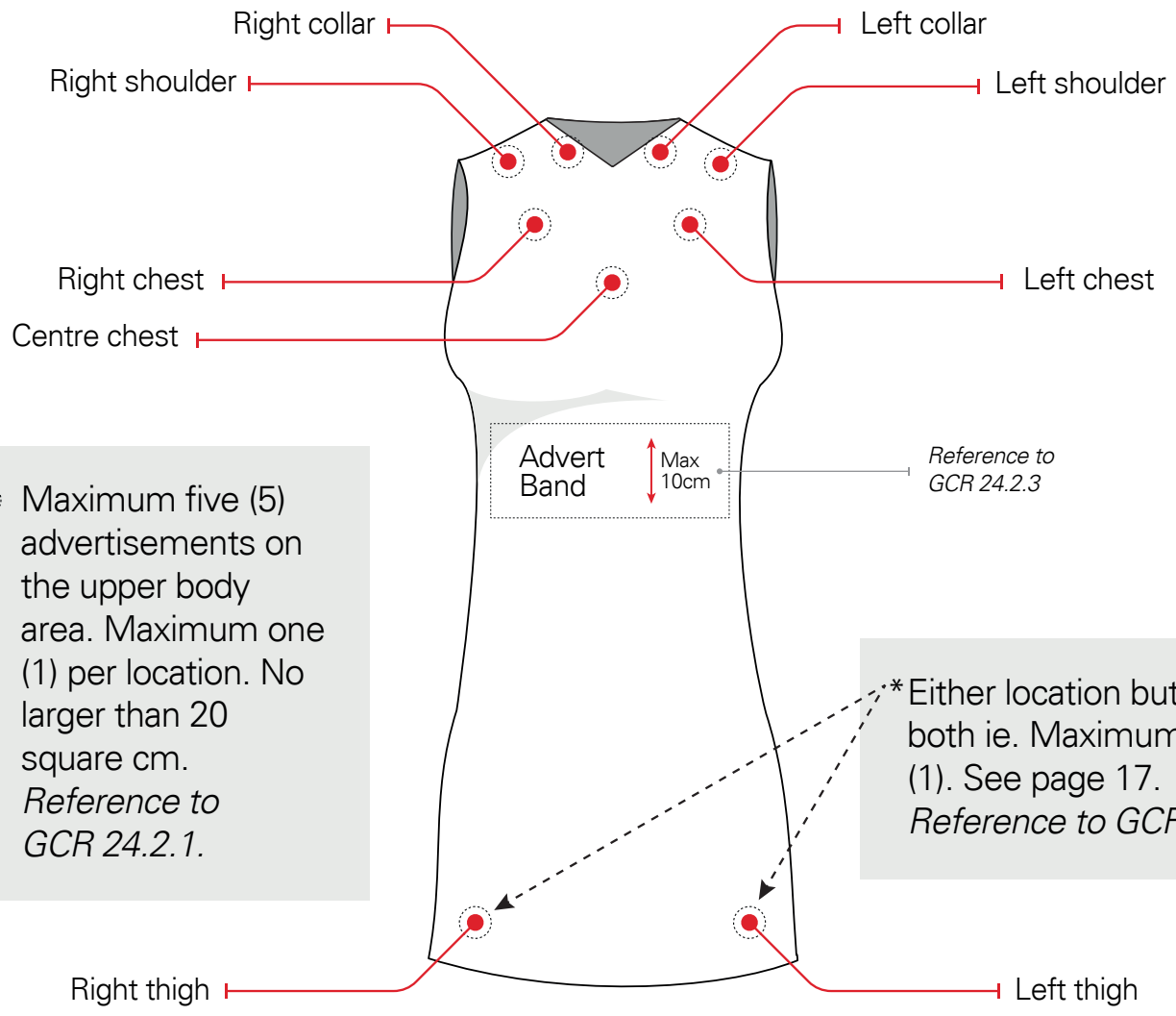
Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).

Upper body area



Advertising on Players' Clothing

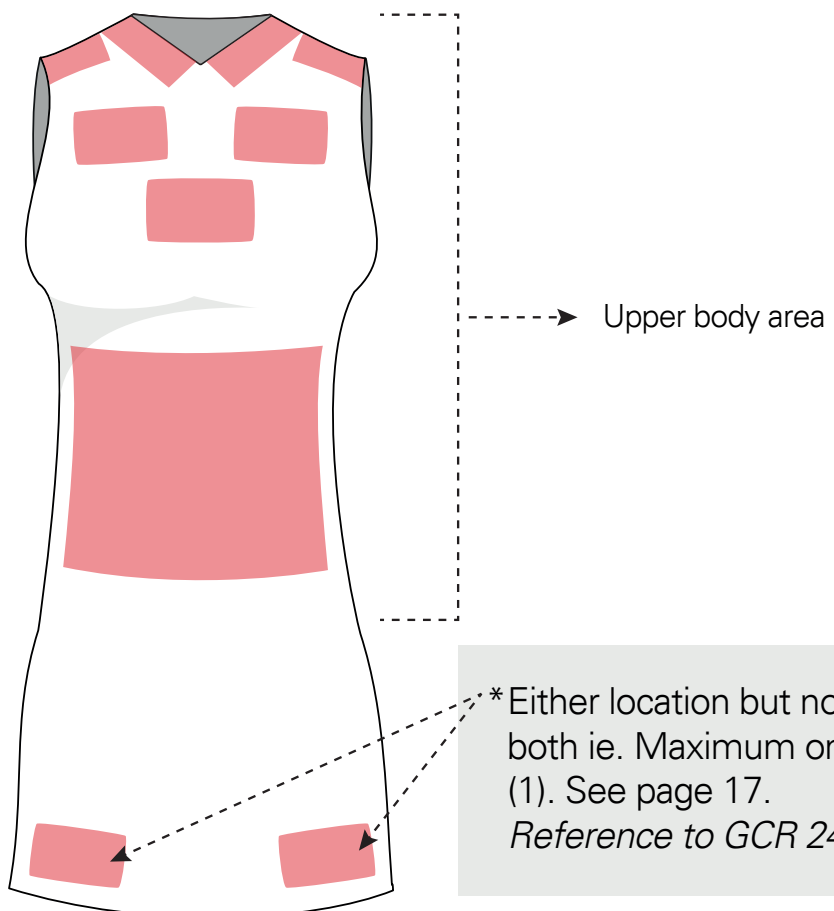
Sleeveless Dress (Front)



Maximum five (5) advertisements on the upper body area. Maximum one (1) per location. No larger than 20 square cm.
Reference to GCR 24.2.1.

* Either location but not both ie. Maximum one (1). See page 17.
Reference to GCR 24.3.3.

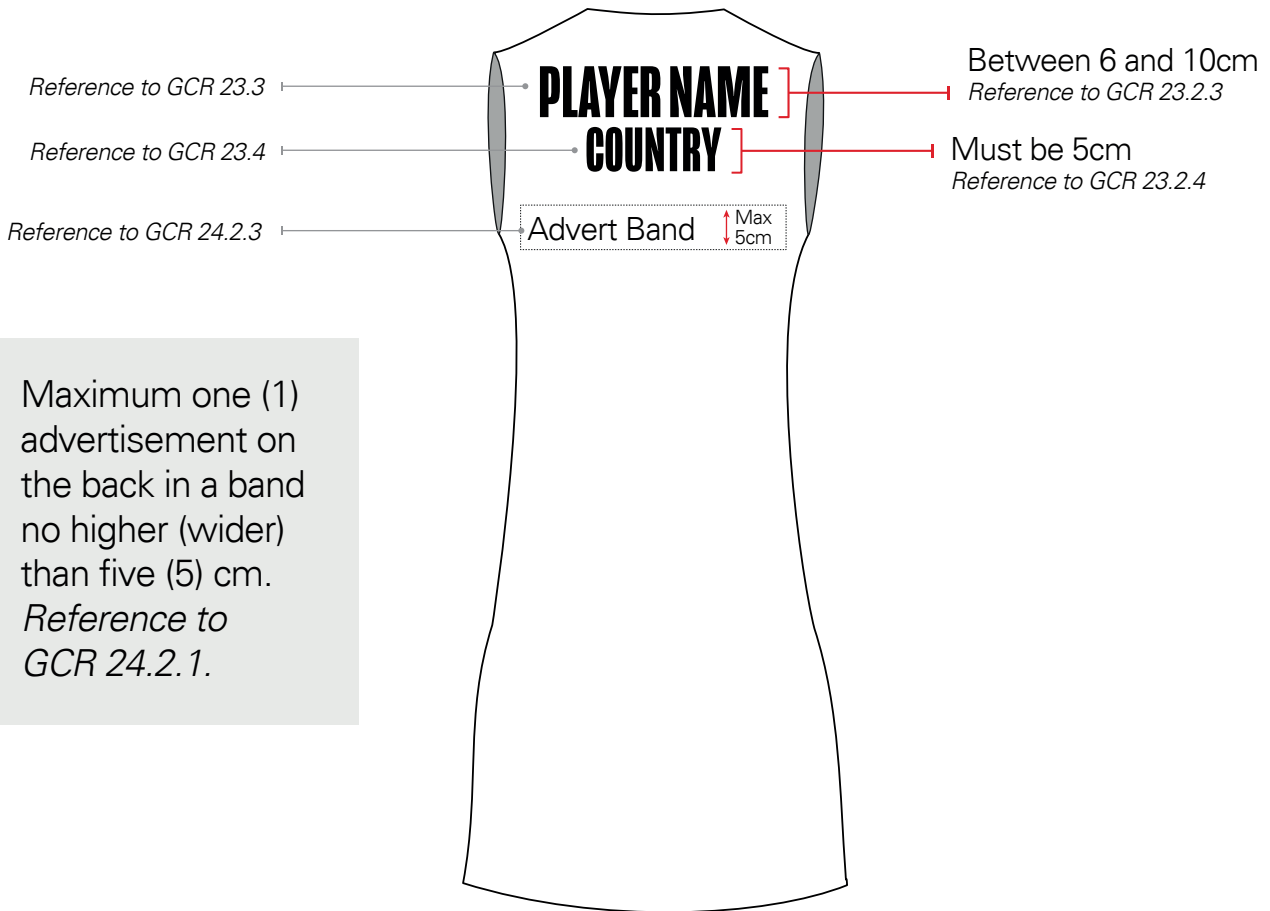
Advertising area
 Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).



* Either location but not both ie. Maximum one (1). See page 17.
Reference to GCR 24.3.3.

Advertising on Players' Clothing

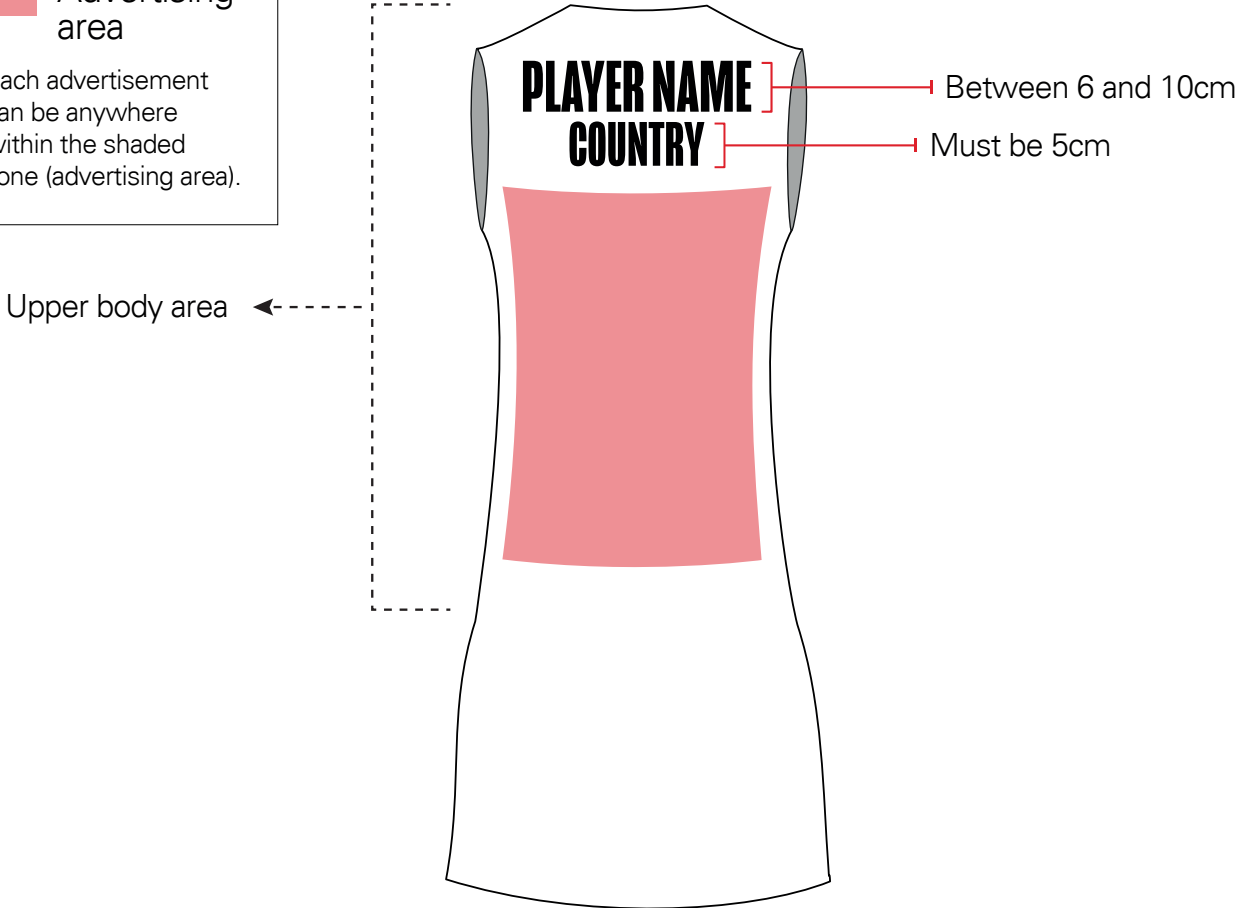
Sleeveless Dress (Back)



Maximum one (1) advertisement on the back in a band no higher (wider) than five (5) cm.
Reference to GCR 24.2.1.

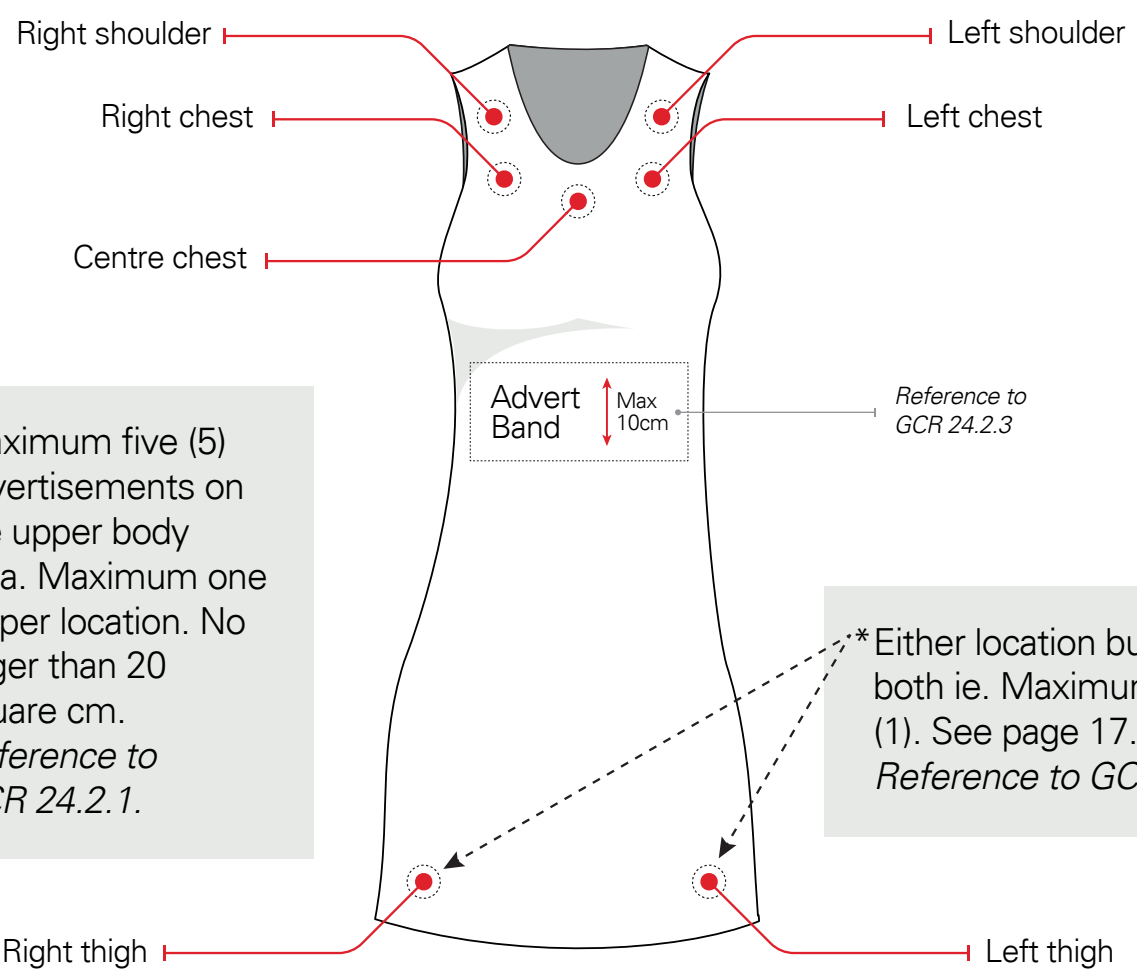
Advertising area

Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).



Advertising on Players' Clothing

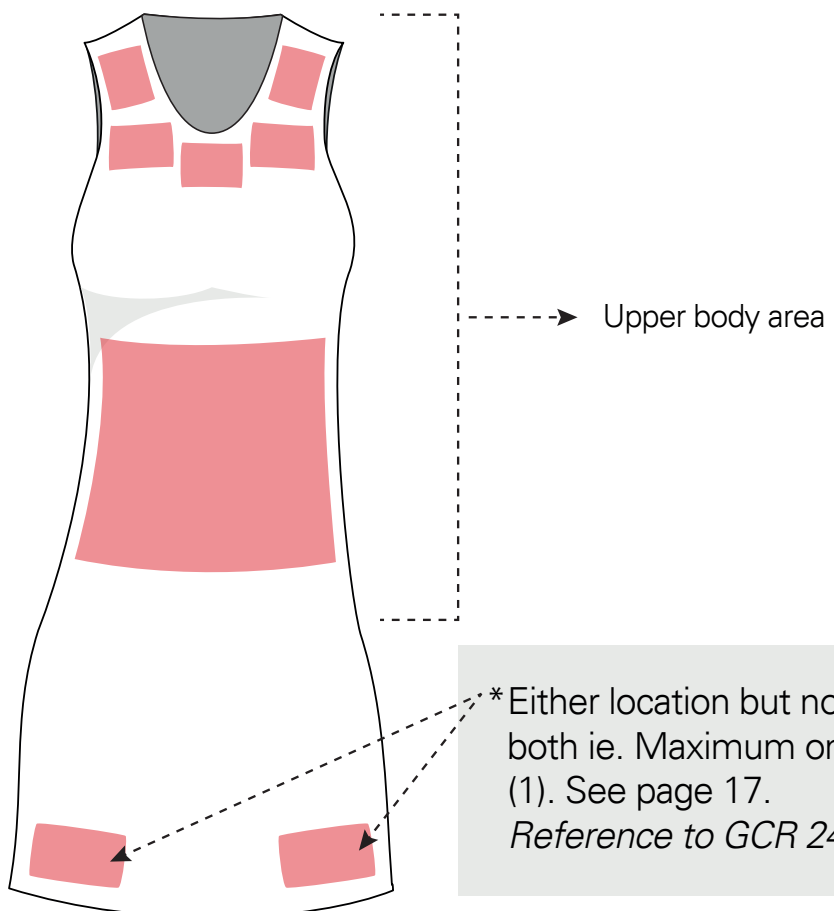
Sleeveless Dress (Front)



● Maximum five (5) advertisements on the upper body area. Maximum one (1) per location. No larger than 20 square cm. Reference to GCR 24.2.1.

* Either location but not both ie. Maximum one (1). See page 17. Reference to GCR 24.3.3.

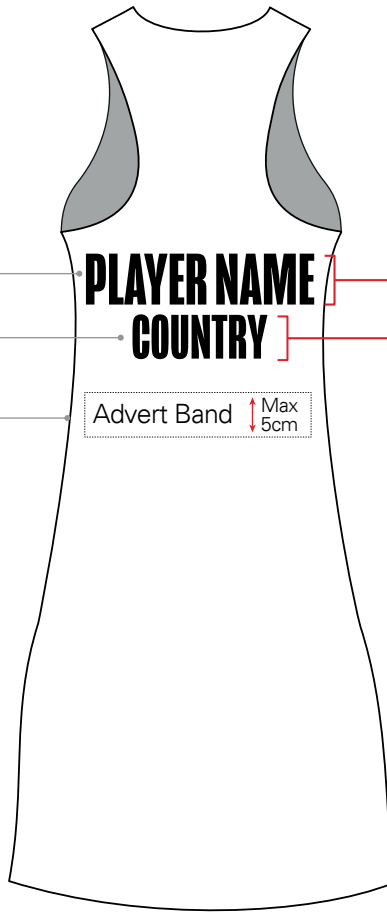
 Advertising area
Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).



* Either location but not both ie. Maximum one (1). See page 17. Reference to GCR 24.3.3.

Advertising on Players' Clothing

Sleeveless Dress (Back)

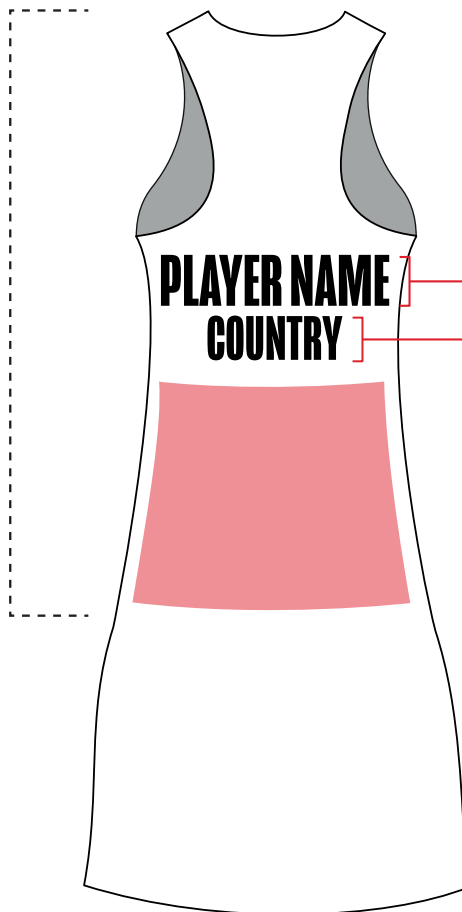


Between 6 and 10cm
Reference to GCR 23.2.3

Must be 5cm
Reference to GCR 23.2.4

Maximum one (1) advertisement on the back in a band no higher (wider) than five (5) cm. Reference to GCR 24.2.1.

 Advertising area
Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).



Between 6 and 10cm

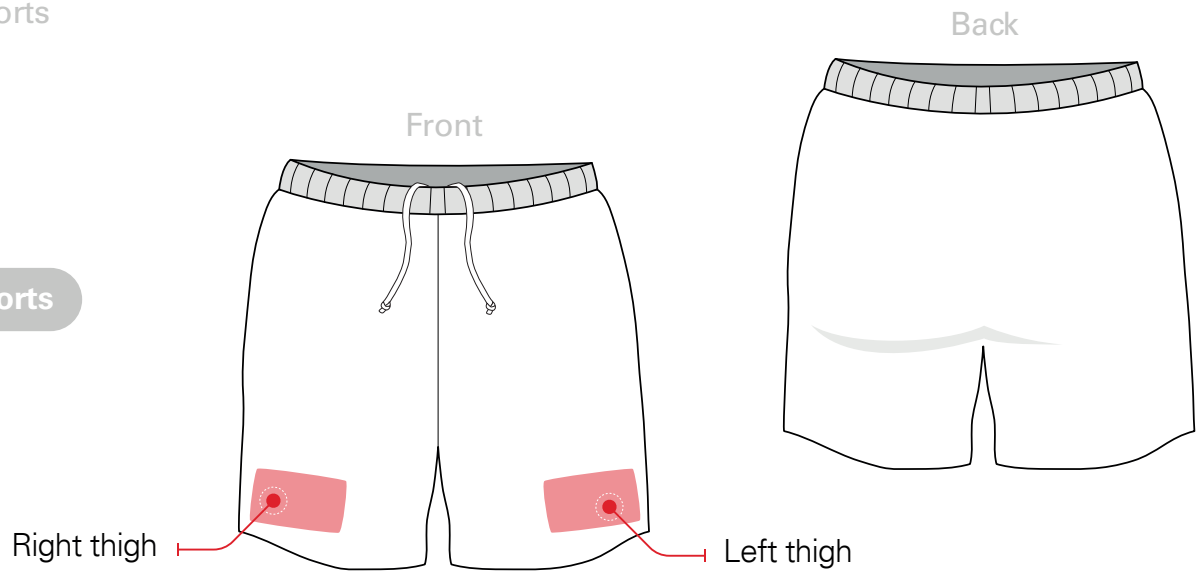
Must be 5cm

Upper body area


Advertising on Players' Clothing

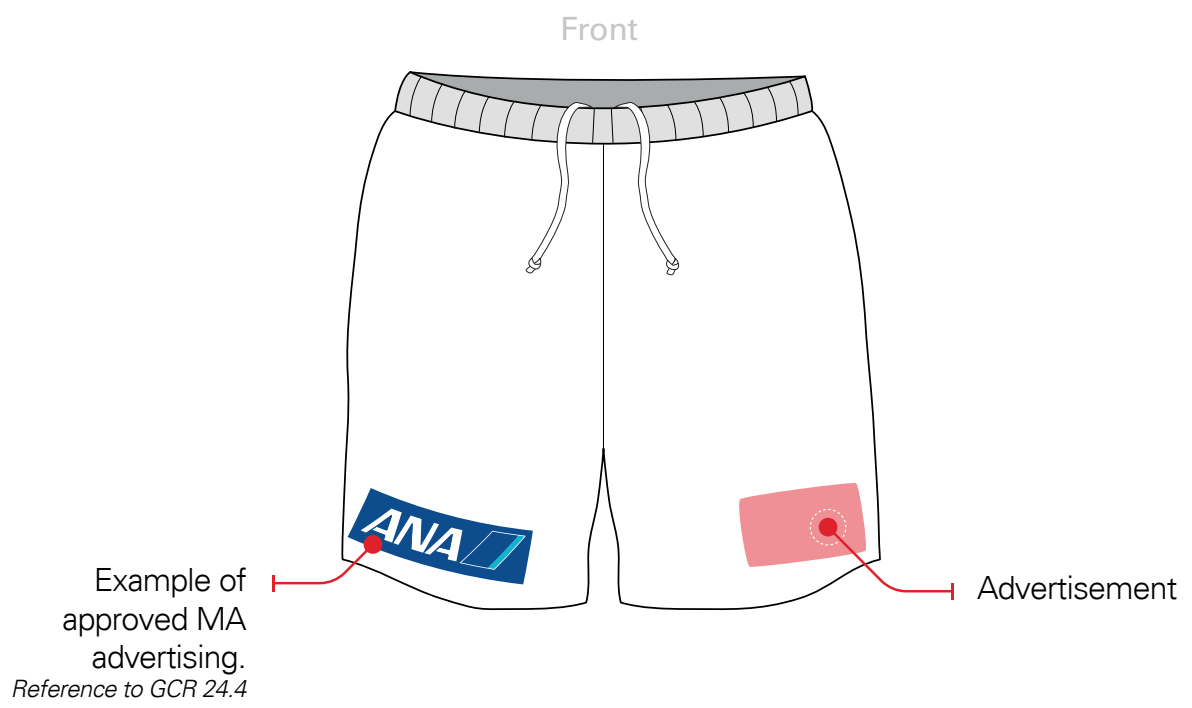
Shorts

Shorts



 Advertising area
Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).

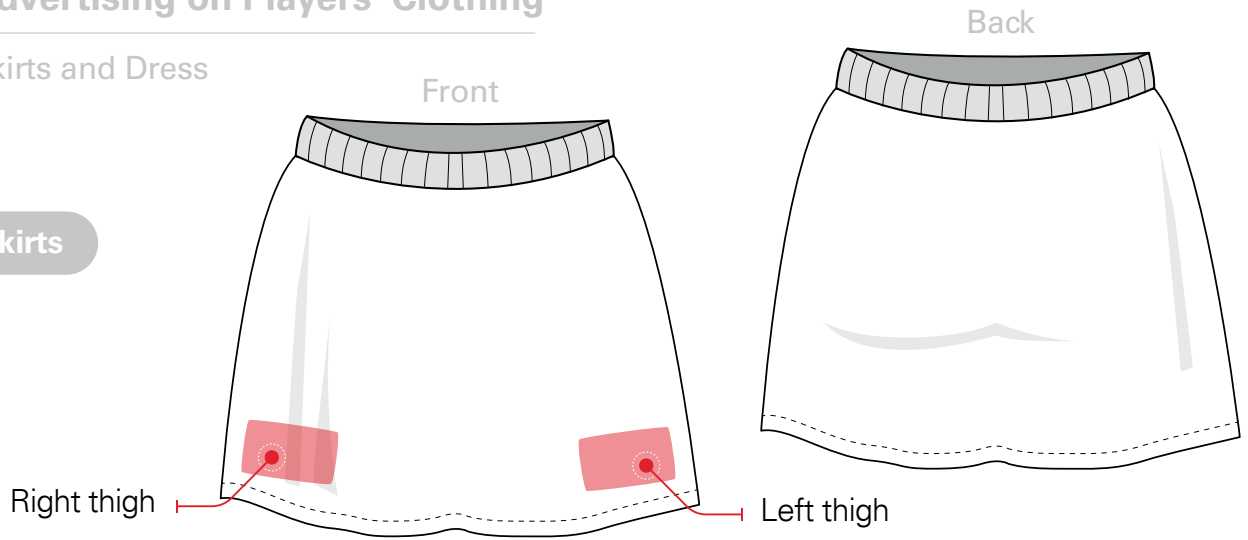
 Maximum one (1) advertisement no larger than 20 square cm (*Reference to GCR 24.3.3*) unless approved MA advertising. Approved MA advertising no larger than 50 square cm (*Reference to GCR 24.4*).



Advertising on Players' Clothing

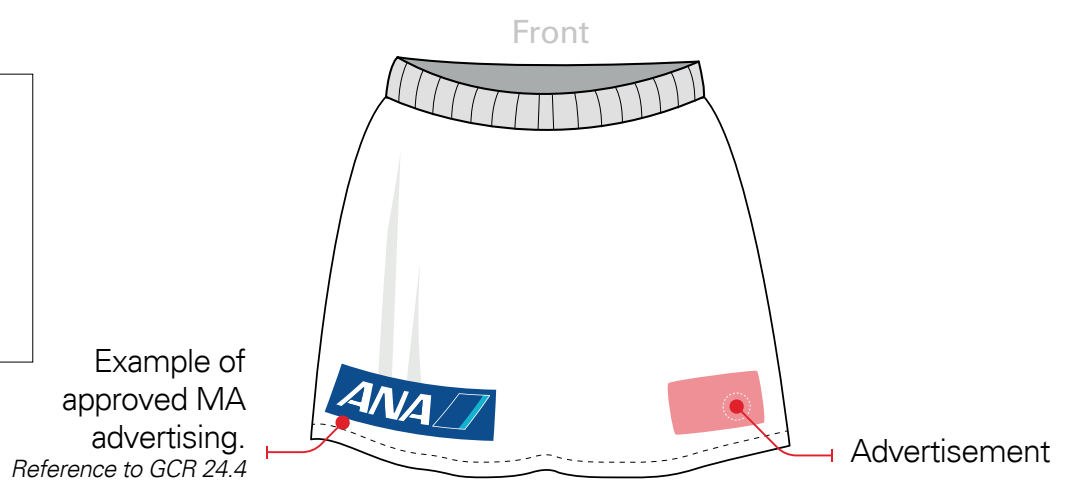
Skirts and Dress


Skirts



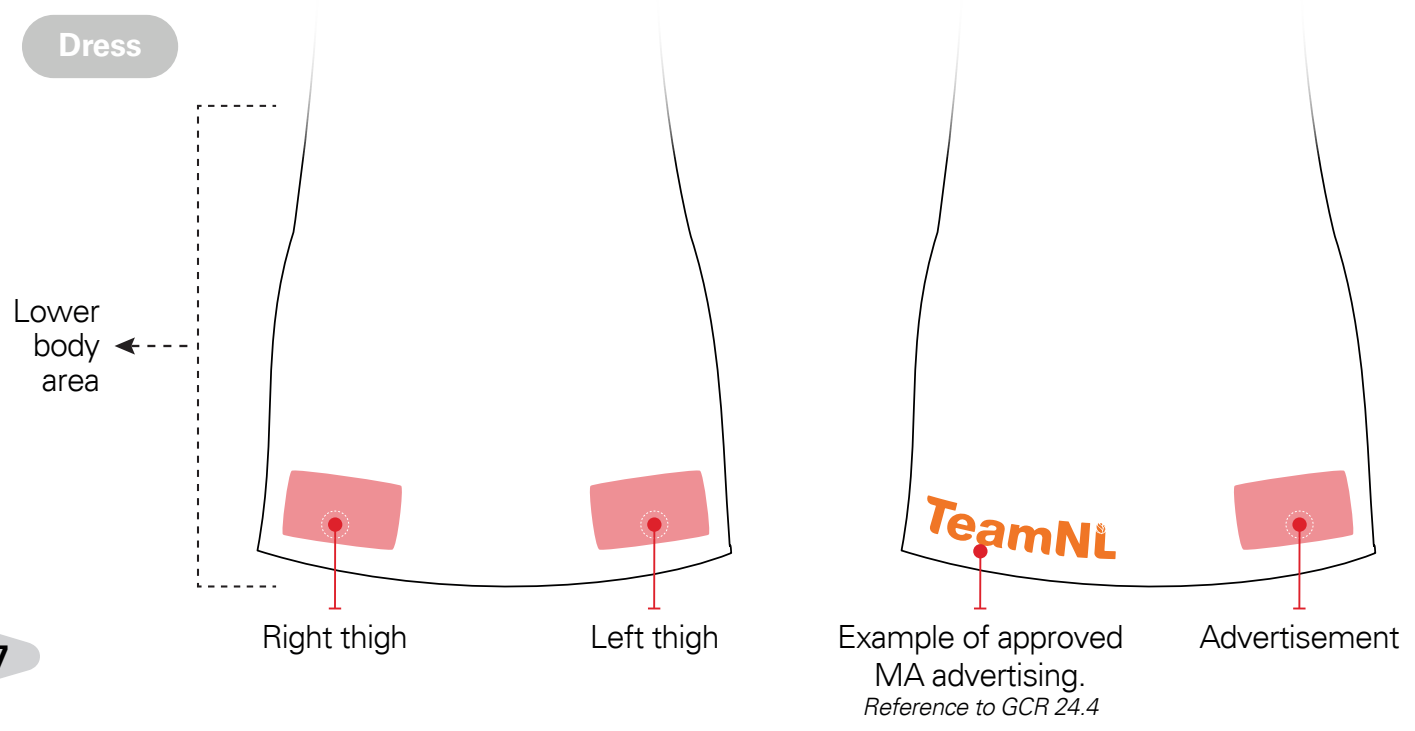
 Advertising area

Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).



 Maximum one (1) advertisement no larger than 20 square cm (Reference to GCR 24.3.3) unless approved MA advertising. Approved MA advertising no larger than 50 square cm (Reference to GCR 24.4).

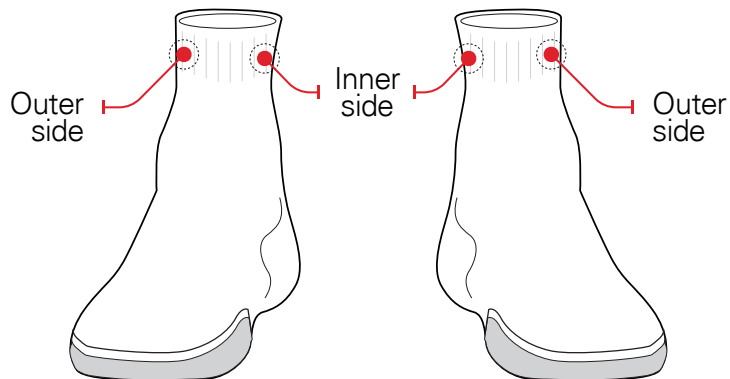
Dress



Advertising on Players' Clothing

Socks

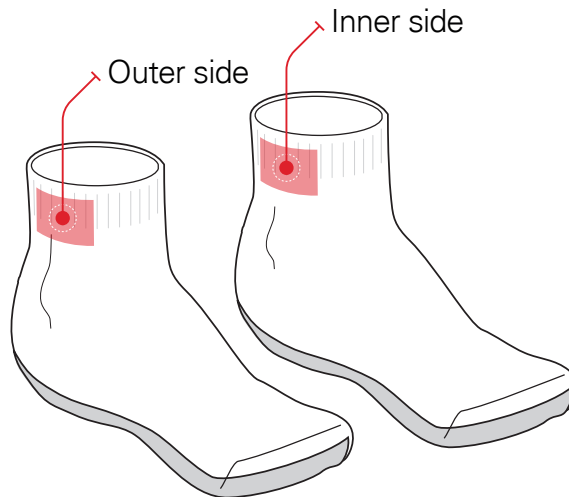
Socks



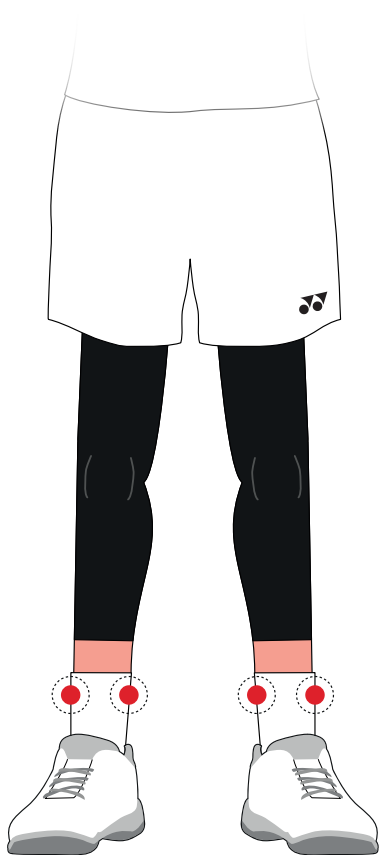
● Maximum two (2) advertisements per sock. No larger than 20 square cm. Reference to GCR 24.3.1.

 Advertising area

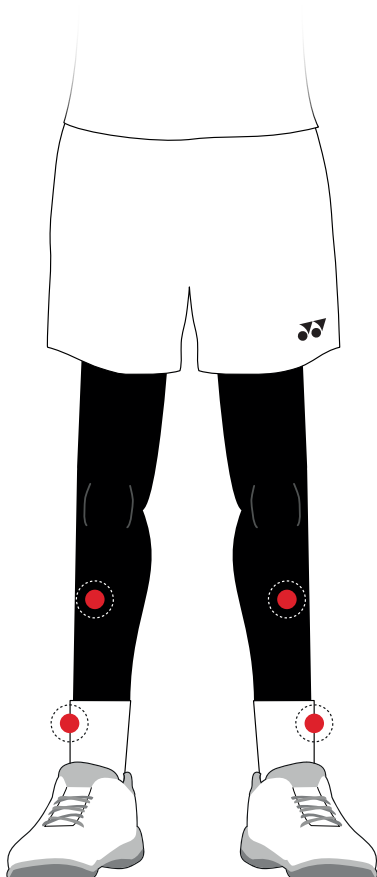
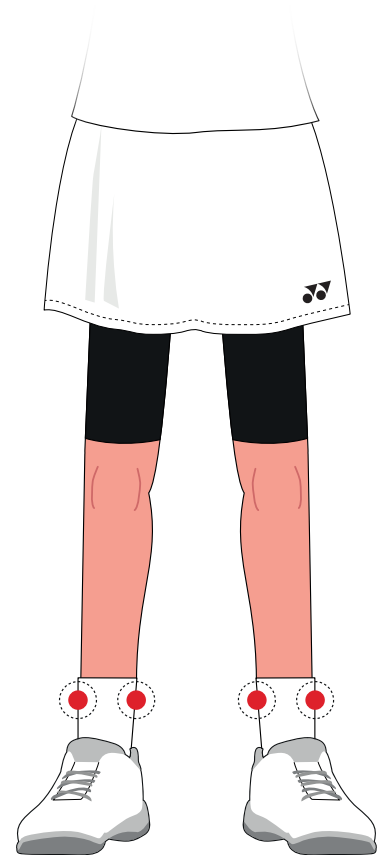
Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).



Compression Shorts and Pants



● Maximum two (2) advertisements per sock. (None on compression pants or shorts)



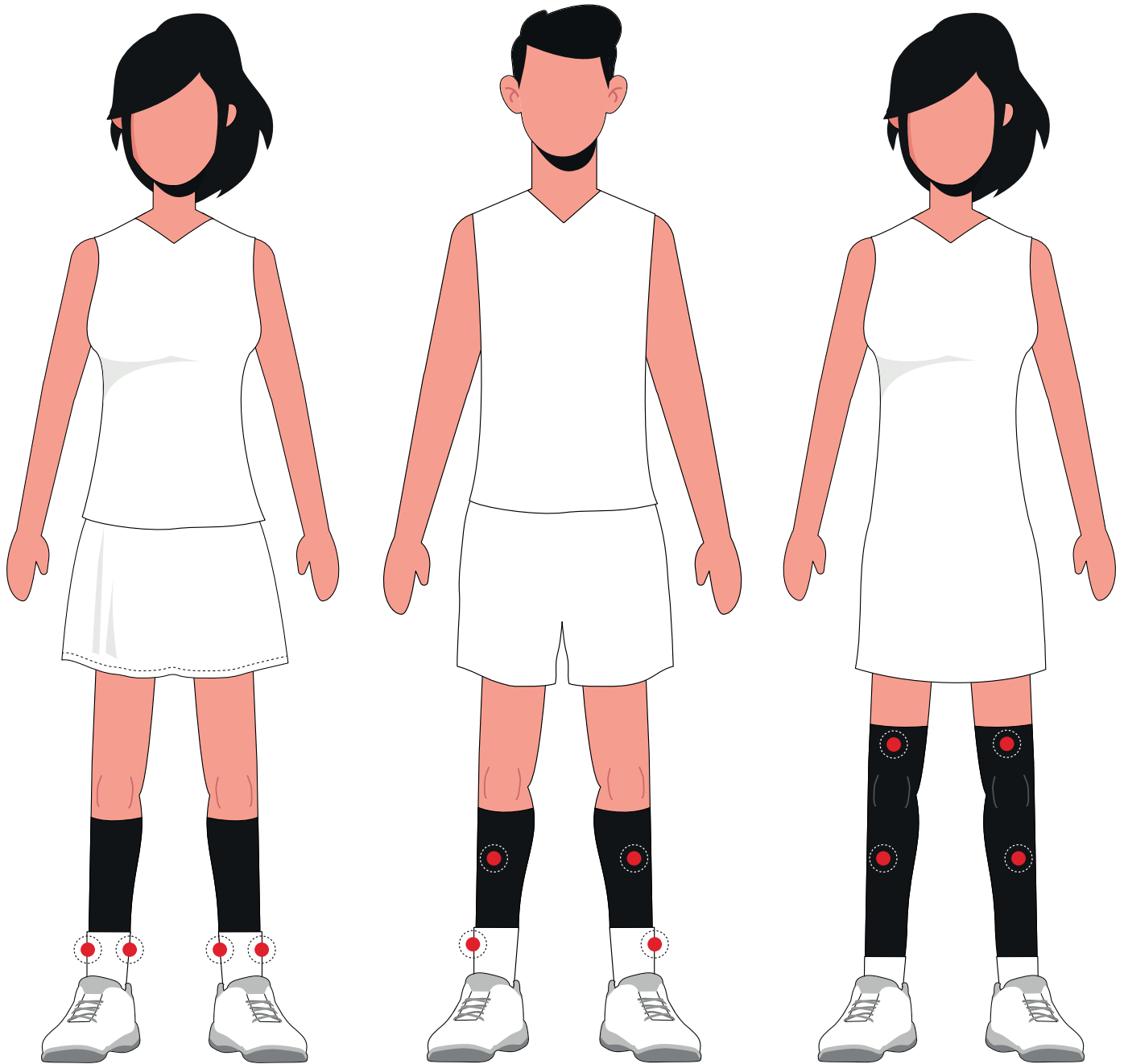
● Combined with sock, maximum two (2) advertisements.

For example:

- 2 on white sock
 - 0 on compression pants
- 1 on white sock
 - 1 on compression pants
- 0 on white sock
 - 2 on compression pants

Reference to GCR 24.3.1.

Compression Socks



● Combined with sock, maximum two (2) advertisements. For example:

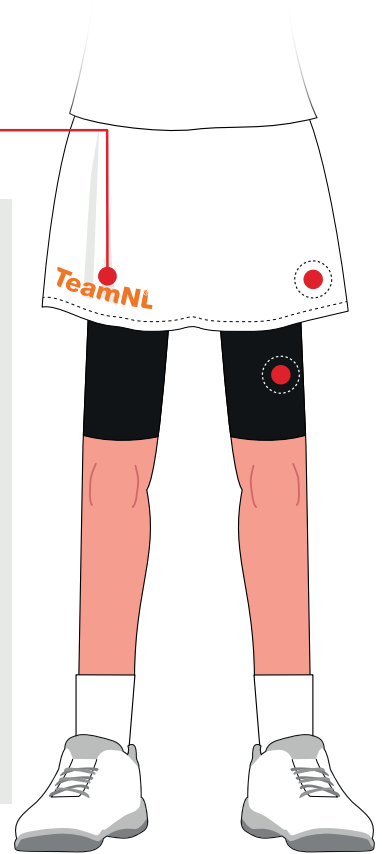
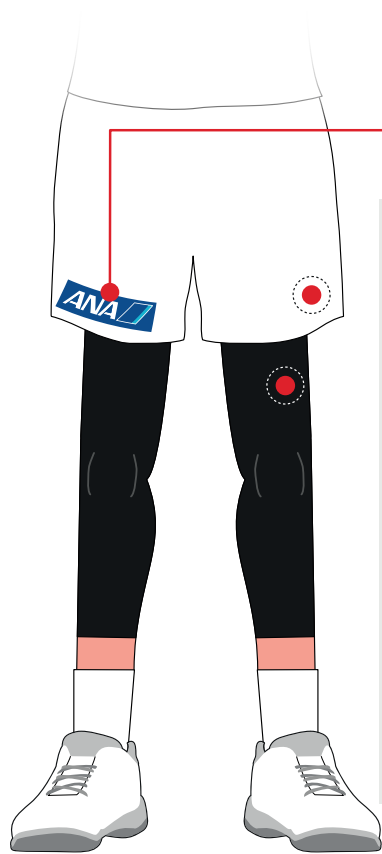
- 2 on white sock – 0 on compression sock
- 1 on white sock – 1 on compression sock
- 0 on white sock – 2 on compression sock

Reference to GCR 24.3.1.

Advertising on Players' Clothing

Compression Shorts and Pants

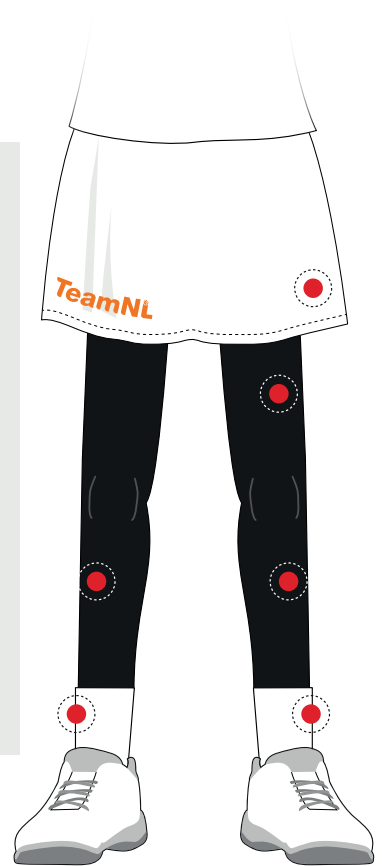
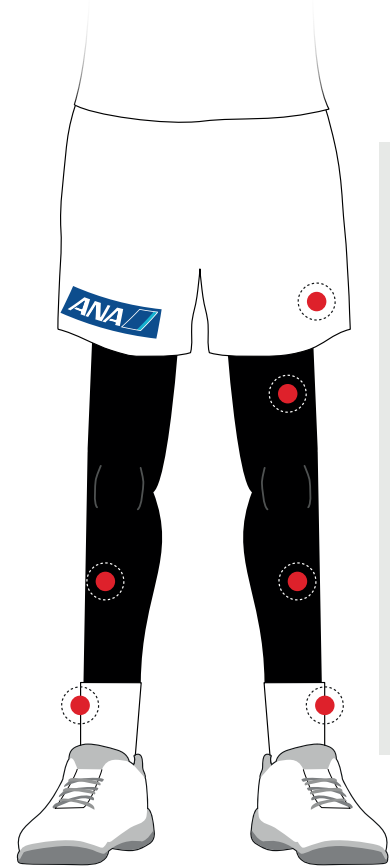
Example of approved MA advertising.
Reference to GCR 24.4



● Combined with shorts / skirts, maximum one (1) advertisement for compression shorts unless approved MA advertising. For example:

- 1 on shorts / skirts – 0 on compression shorts / skirts
- 0 on shorts / skirts – 1 on compression shorts / skirts

Reference to GCR 24.3.3.1

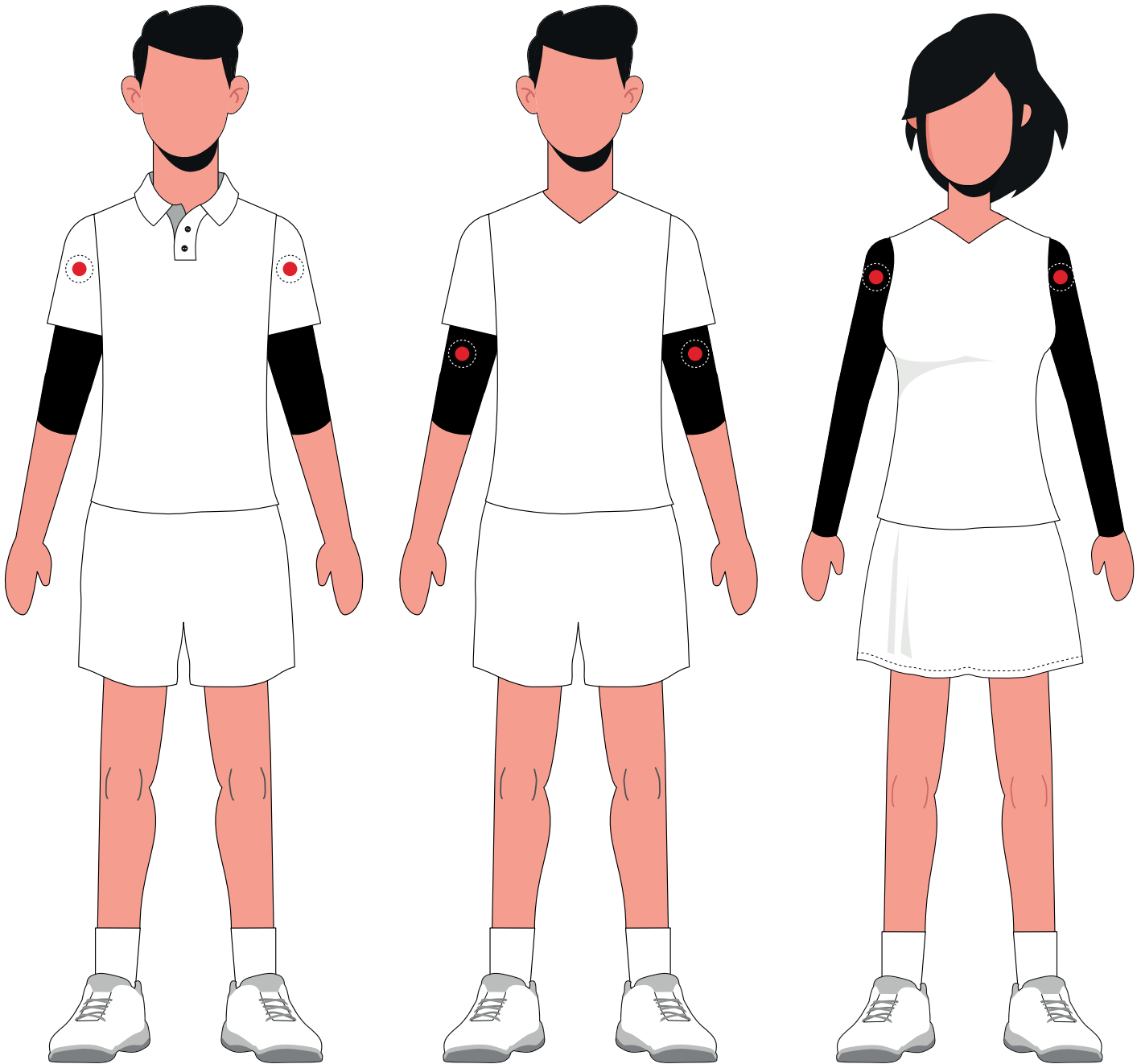


● Combined with shorts / skirts, maximum one (1) advertisement for compression pants unless approved MA advertising. For example:

- 1 on shorts / skirts – 0 on compression pants
- 0 on shorts / skirts – 1 on compression pants

Reference to GCR 24.3.3.1

Compression Sleeves

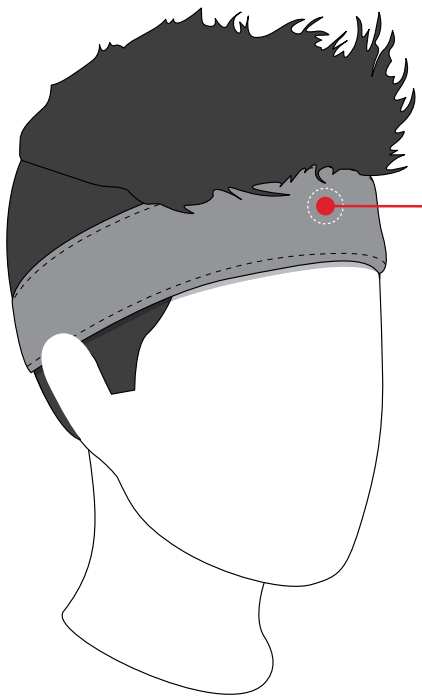


- Combined with sleeve, maximum one (1) advertisements. For example:
 - 1 on sleeve – 0 on compression sleeve
 - 0 on sleeve – 1 on compression sleeve
- Reference to GCR 24.2.1.1*

Advertising on Players' Clothing

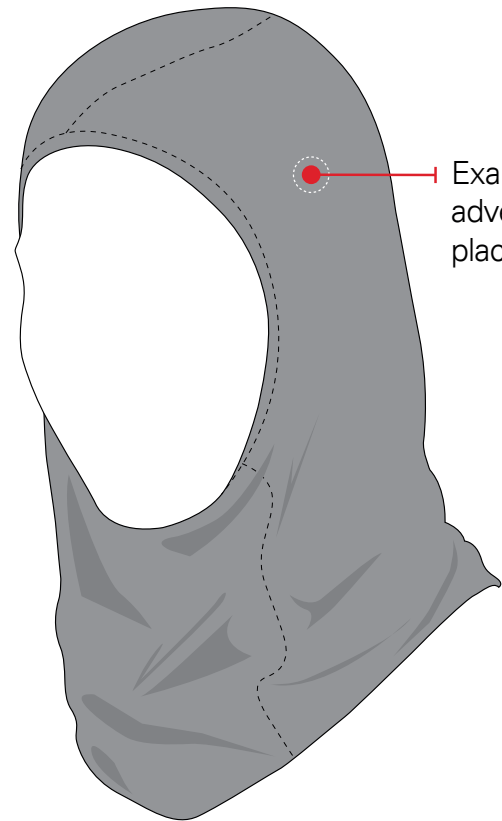
Other Articles Clothing (GCR 24.3.3)

Headbands



Example of advertisement placement

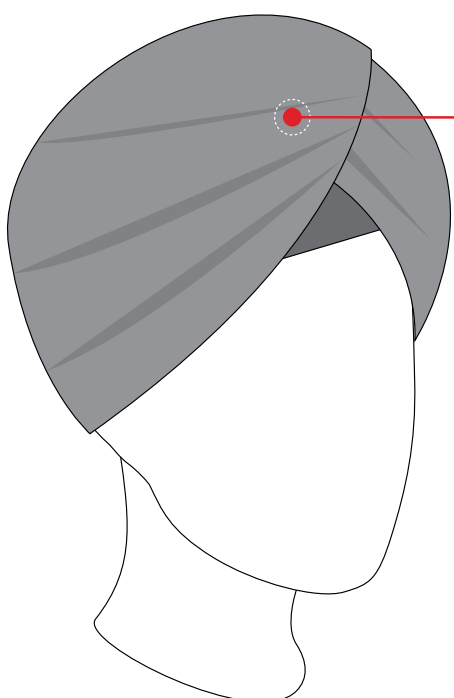
Headscarf



Example of advertisement placement

● Maximum one (1) advertisement no larger than 20 square cm (*Reference to GCR 24.3.3*). Advertisement can be place anywhere.

Turban

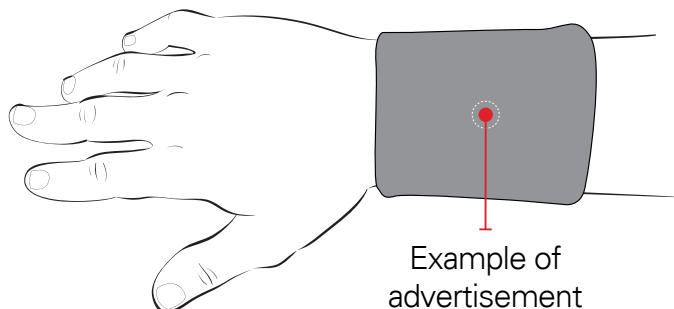


Example of advertisement placement

Advertising on Players' Clothing

Other Articles Clothing (GCR 24.3.3)

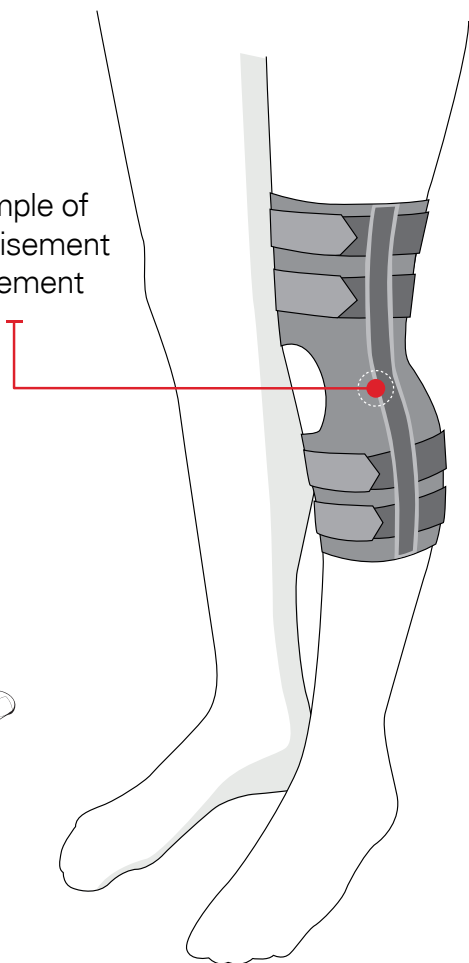
Wristband



Example of advertisement placement

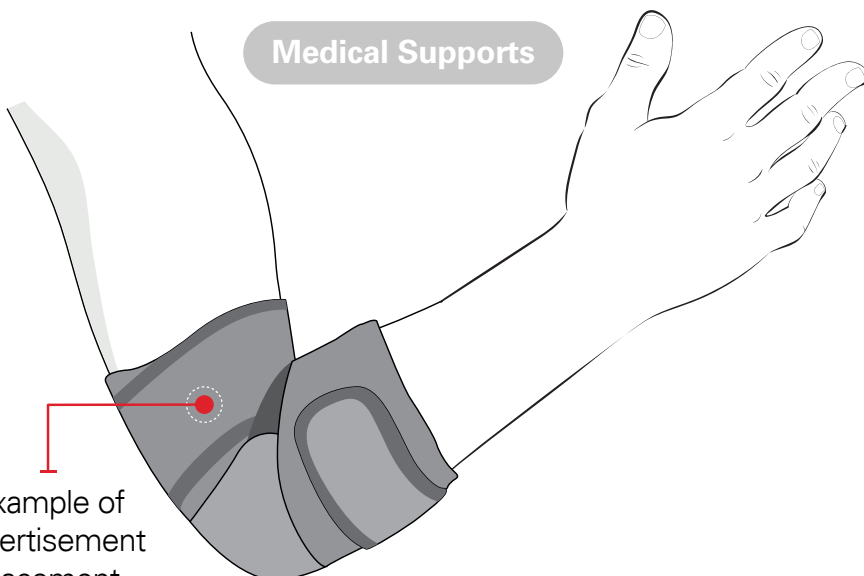
Medical Supports

● Maximum one (1) advertisement no larger than 20 square cm (*Reference to GCR 24.3.3*). Advertisement can be place anywhere.



Example of advertisement placement

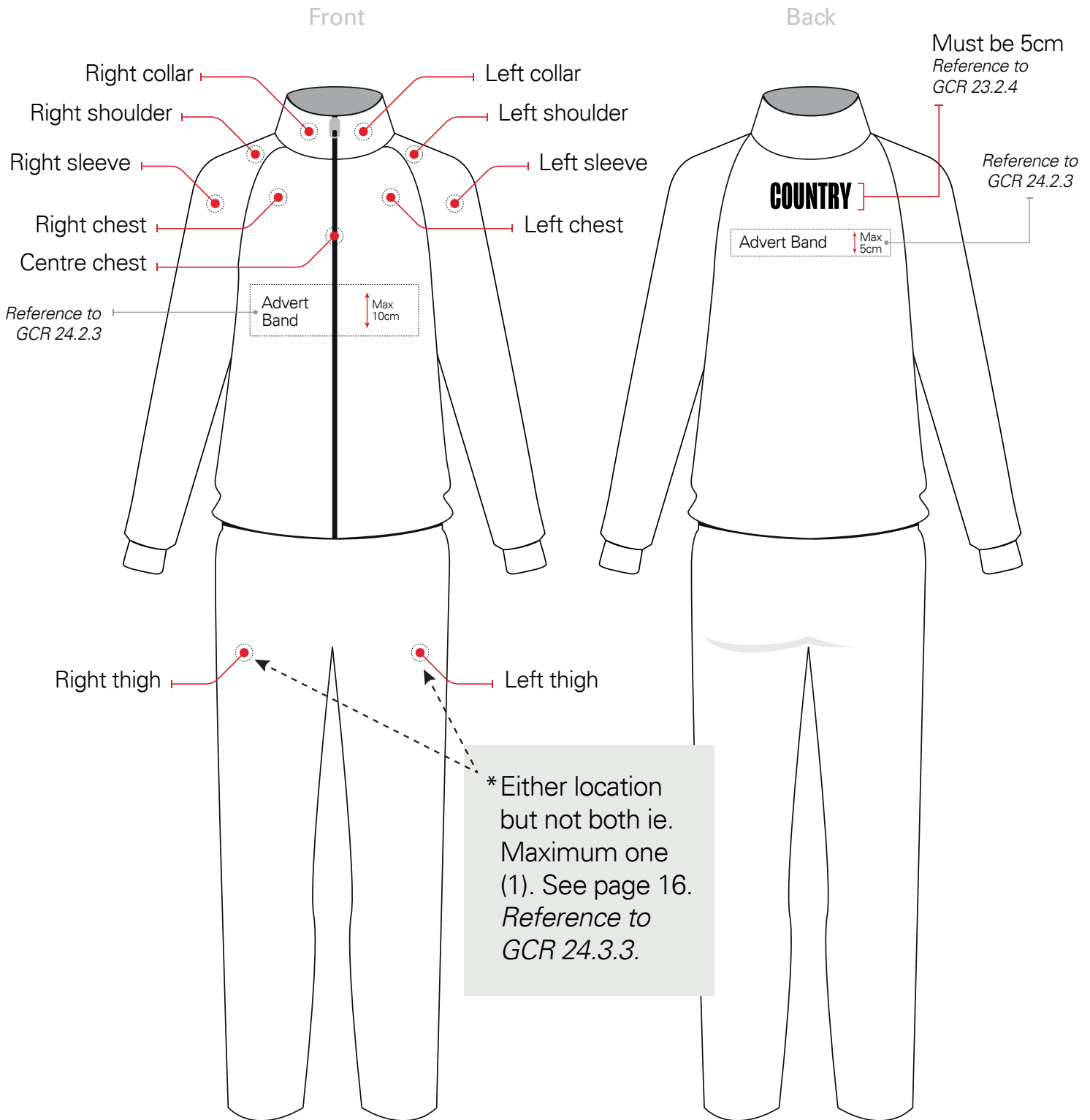
Medical Supports



Example of advertisement placement

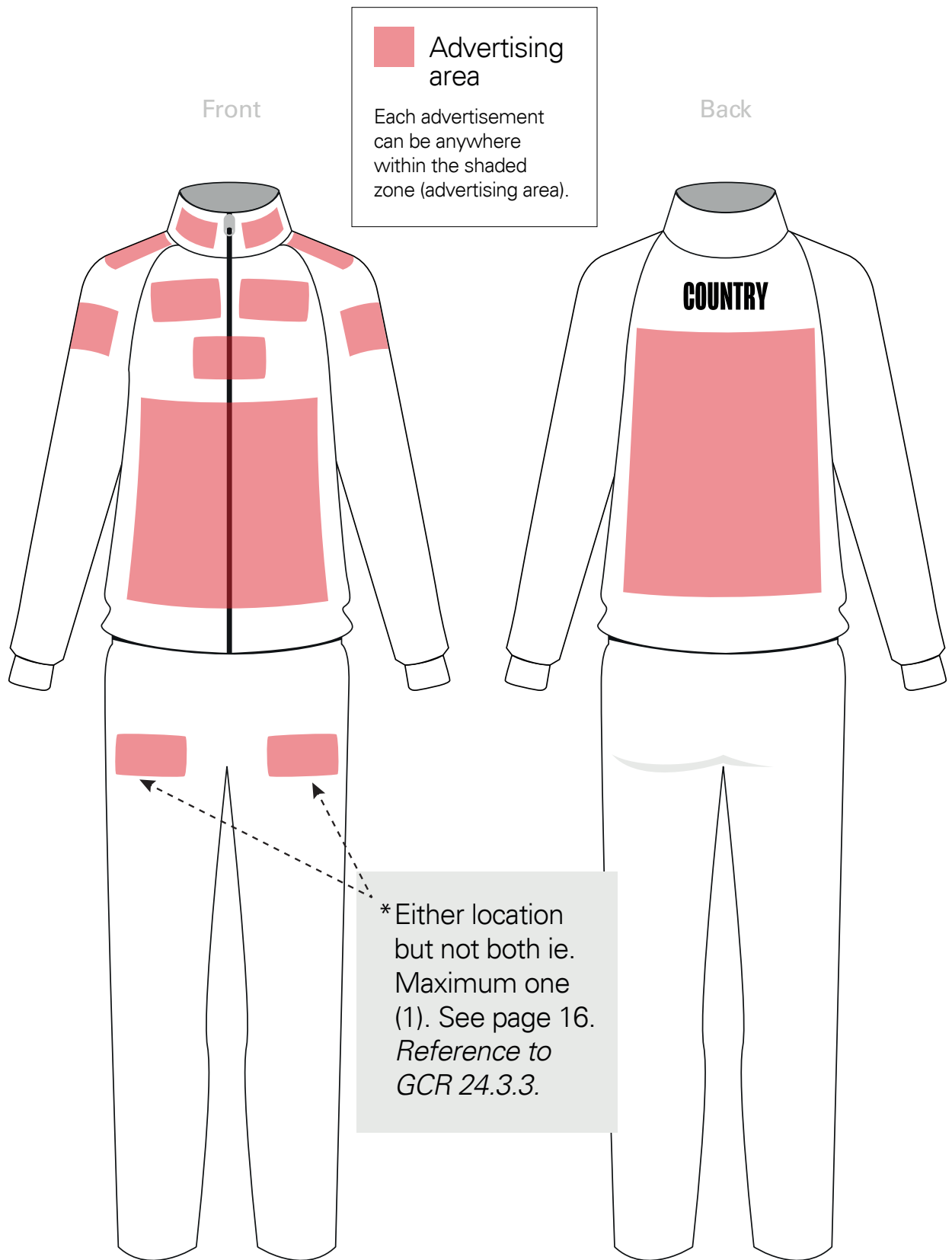
Track Suit

● Maximum five (5) advertisements out of the nine (9) locations of the upper body area. Maximum one (1) per location. No larger than 20 square cm. *Reference to GCR 24.2.1.*



Advertising on Players' Clothing

Track Suit





No. 1, Level 29, Naza Tower, Platinum Park, No. 10, Persiaran KLCC, 50088 Kuala Lumpur
Tel: +603 2381 9188 Fax: +603 2303 9688 www.bwfbadminton.com