

株式会社PR TIMESとの パートナーシップに関するお知らせ



日本バドミントン協会
Badminton Association of Japan

PR TIMES

平素より、日本バドミントン協会の活動へのご支援ありがとうございます。

この度、日本バドミントン協会（Badminton Association of Japan、以下「BAJ」）は、新たに、株式会社PR TIMES（本社：東京都港区、以下「PR TIMES」）が、「コミュニケーションパートナー（事業支援）」^{（注1）}として日本バドミントン協会のパートナー企業に加わることで合意したことをお知らせします。

BAJでは、スポーツを通じて「こころが躍る・豊かな」世界を創ることを目指し、「健やか（心身の健康/ウェルビーイング）」「育む（豊かな人間性）」「つなぐ（多様性の受容/分断からの脱却）」をキーワードに、トップアスリートの強化から、ジュニア世代の育成、老若男女幅広い方々へのバドミントンの普及などに取り組んでいます。

本パートナーシップにより、BAJは、PR TIMESが提供するプレスリリース配信プラットフォームを通じてプレスリリースを配信することで、情報発信の総量及びリーチの拡大を図ります。競技の魅力やBAJの取り組みについて、より多くの方々に知っていただく機会を増やし、バドミントンを応援するファンの拡大を目指してまいります。

（注1）

日本バドミントン協会「日本協会コミュニケーションパートナー（事業支援）」

日本バドミントン協会のコミュニケーション領域の強化を主な目的とした、BAJ各事業にご支援いただくパートナープログラムの1つです。

日本バドミントン協会 HP <https://www.badminton.or.jp/corporate/partner>

■ 株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。サービスを通じてプレスリリースを発信することで、新商品やイベント開催などの新情報を、企業や自治体自らが広く世の中へ届けることができます。

会社名：株式会社 PR TIMES

代表者：代表取締役 山口拓己

設立：2005年12月26日

所在地：東京都港区赤坂1-11-44 赤坂インターシティ 8F

公式サイト：<https://prtimes.jp>

事業内容：

- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
- 動画PRサービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- アート特化型オンラインPRプラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報PRのナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/>) の運営
- 「STRAIGHT PRESS」(<https://straightpress.jp/>) 等のWebニュースメディア運営、等

《本件に関するお問い合わせ》

公益財団法人日本バドミントン協会

マーケティング本部 広報担当

mail：press@badminton.or.jp